


NACHHALTIGKEITS- BERICHT 2020




INTERAKTIVE PDF-DATEI



ÜBER DIESEN BERICHT

Das Menü oben auf jeder Seite führt Sie direkt zu dem jeweiligen Kapitel.



Sie können jederzeit zurück zum Inhaltsverzeichnis wechseln, indem Sie auf die Schaltfläche Menü klicken.

ÜBER DIESEN BERICHT



STATEMENT VON UNSEREM CEO 6
DIE EDELMANN GROUP AUF EINEN BLICK 7
UNSERE GLOBALE PRÄSENZ 7
UNSER PRODUKTPORTFOLIO 8
KERNMÄRKTE 9
UMWELTPREISE 9
MISSION, VISION UND WERTE 9
ORGANISATIONSSTRUKTUR 9
STAKEHOLDER 9
LEISTUNGSZEITLEISTE 9
RISIKOANALYSE 9

Klicken Sie auf einen beliebigen Titel im Inhaltsverzeichnis, um direkt zu dem jeweiligen Abschnitt zu gelangen.

SOZIALE VERANTWORTUNG



UNSERE MITARBEITER
SOZIALE INKLUSION
AUSBILDUNG
VON DER AUSBILDUNG ZUR FESTANSTELLUNG
MITARBEITERSCHULUNG UND TALENTFÖRDERUNG
BESCHÄFTIGUNGSPRAKTIKEN
WOHLEBFINDEN UNSERER MITARBEITER
GESUNDE UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ (GSA)
PERFORMANCE INDICATORS
KONTAKT

Zu Beginn des neuen Kapitels können Sie auf einen beliebigen Punkt im Untermenü klicken, um direkt zu dem jeweiligen Abschnitt zu gelangen.

UM DIE NAVIGATION ZU ERLEICHTERN, IST DIESE PDF-DATEI SO AUFGEBAUT, DASS SIE DIE BENÖTIGTEN INFORMATIONEN SCHNELL FINDEN KÖNNEN!

INHALT

ÜBER DIESEN BERICHT

STATEMENT VON UNSEREM CEO	5
DIE EDELMANN GROUP AUF EINEN BLICK	6
UNSERE GLOBALE PRÄSENZ	7
UNSER PRODUKTPORTFOLIO	8
KERNMÄRKTE	9
UMWELTPREISE	10
MISSION, VISION UND WERTE	11
ORGANISATIONSSTRUKTUR	12
STAKEHOLDER	13
CSR-ZEITLEISTE	14
WESENTLICHKEITSANALYSE	16
BETEILIGTE AN DER	
WESENTLICHKEITSANALYSE	17
DIE EDELMANN GROUP UND	
NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE	18
DIE AUSWIRKUNGEN VON COVID-19	19

SOZIALE VERANTWORTUNG

UNSERE MITARBEITER	21
SOZIALE INKLUSION	22
AUSBILDUNG	23
VON DER AUSBILDUNG ZUR	
FESTANSTELLUNG	24
MITARBEITERSCHULUNG UND	
TALENTFÖRDERUNG	26
BESCHÄFTIGUNGSPRAKTIKEN	27
WOHLBEFINDEN UNSERER MITARBEITER	29
GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM	
ARBEITSPLATZ (OHS)	30
OHS KEY PERFORMANCE INDICATORS	32
OHS-VERBESSERUNGEN	33
UNTERSTÜTZUNG LOKALER	
GEMEINSCHAFTEN	34
DIE EDELMANN STIFTUNG	36
EDELMANN SPONSORING	37

UMWELT

UNSERE ROHSTOFFE	39
KREISLAUFWIRTSCHAFT	40
CUSTOMER SUSTAINABILITY PROGRAM	41
ALTERNATIVE LÖSUNGEN ZUR	
PET-KASCHIERUNG	42
WENIGER IST MEHR	43
CO ₂ -AUSGLEICH	44
KARTON – UNSER WICHTIGSTER ROHSTOFF	45
VERBRAUCH ANDERER ROHSTOFFE	46
NACHHALTIGE BESCHAFFUNG	47
LIEFERANTENBEWERTUNG	48
RECYCLING-INITIATIVE IN	
PARTNERSCHAFT MIT KURZ	49
ENERGIEVERBRAUCH	50
INITIATIVEN ZUR SENKUNG	
DES ENERGIEVERBRAUCHS	51
EMISSION VON TREIBHAUSGASEN	52
KLIMAWANDEL	53
WASSERVERBRAUCH UND BIODIVERSITÄT	54
ABFALLWIRTSCHAFT	55
<hr/>	
CSR-MITGLIEDSCHAFTEN	56
GRI-INDEX	57
WEITERE INFORMATIONEN UND KONTAKTE	61

ÜBER DIESEN BERICHT

Der Nachhaltigkeitsbericht 2020 der Edelmann Group soll unsere Bemühungen sowie Fortschritte im Hinblick auf die drei wichtigsten Säulen der Nachhaltigkeit kommunizieren: Ökologie, Soziales und Wirtschaft. Alle unsere Richtlinien, Initiativen, Maßnahmen und zugehörigen KPIs werden angesprochen. Der Umfang dieses Berichts ist global, weshalb alle in dem Bericht enthaltenen Aussagen und Leistungsindikatoren sich auf alle Standorte von Edelmann beziehen, falls nichts anderes vermerkt ist.

Die Zielgruppe dieses Berichts sind unsere Stakeholder, einschließlich Mitarbeiter, unsere Kunden, Lieferanten, Investoren, Geschäftspartner sowie lokale Gemeinschaften. Außerdem informiert der Bericht Forschungseinrichtungen und Vertreter der Industrie zum Thema Nachhaltigkeit bei der Edelmann Group.

Dieser Nachhaltigkeitsbericht wurde gemäß den Standards der Global Reporting Initiative (GRI) erstellt: Kernoption. Die Edelmann Group berichtet jährlich auf Grundlage des Kalenderjahrs über ihre Leistungen im Bereich der Nachhaltigkeit. Dieser Bericht deckt daher den Zeitraum vom 1. Januar 2020 bis zum 31. Dezember 2020 ab. Der vorangegangene Bericht für das Jahr 2019 ist auf unserer [Website](#) verfügbar.



STATEMENT UNSERES CEO



„Es waren unsere Agilität und Widerstandsfähigkeit, die uns geholfen haben, trotz der Pandemie ausgezeichnete Ergebnisse zu erzielen und Fortschritte im CSR-Bereich zu machen.“

Sehr geehrte Leser,

vor dem Hintergrund der COVID-19-Pandemie ist Widerstandsfähigkeit eine zentrale Eigenschaft, die Unternehmen meistern müssen. Widerstandsfähigkeit als Team, als Unternehmen, als Unternehmensgruppe. Wir konnten zahlreiche Herausforderungen erfolgreich bewältigen, die von der Pandemie weltweit an allen Standorten verursacht wurden. Auch wenn die Pandemie noch lange nicht vorbei ist, freuen wir uns, unsere Bemühungen und Ergebnisse im Jahr 2020 in diesem Nachhaltigkeitsbericht teilen zu können.

Tatsächlich waren es unsere Agilität und Widerstandsfähigkeit, die uns geholfen haben, trotz der unvorhergesehenen Ereignisse des Jahres 2020 ausgezeichnete Ergebnisse zu erzielen und Fortschritte im CSR-Bereich zu machen. Die Entwicklung des Customer Sustainability Program, soziale Inklusionsprojekte, eine Recycling-Initiative in Partnerschaft mit der Firma KURZ und eine Reihe von Projekten zur Optimierung der Energieeffizienz zählten zu den Highlights unserer Reise im letzten Jahr.

Unsere Bemühungen wurden durch unabhängige Nachhaltigkeitsbewertungen anerkannt und ausgezeichnet. So erhielten wir von dem Carbon Disclosure Project (CDP) im Bereich Climate Change ein ausgezeichnetes

A-Ranking, das unsere führende Rolle im zweiten Jahr in Folge bestätigt.

Zudem haben wir auf EcoVadis, der weltweit führenden Plattform für Nachhaltigkeitsbewertungen, den Goldstatus erreicht, was beweist, dass wir auf dem richtigen Weg sind.

Unsere kontinuierliche Weiterentwicklung wird weiterhin durch verbesserte Mitarbeiterschulungen, die Integration zentraler Unternehmenswerte, die Förderung von Diversität, die Maximierung der in unseren Fertigungsstätten genutzten erneuerbaren Energiequellen und den Erwerb von Fachkenntnissen zum Einsatz alternativer Rohstoffe unterstützt. Letztere werden es uns ermöglichen, alle unsere Produkte recycelbar zu machen. Unser Einfluss reicht weit über die Tore unserer Produktionsstätten hinaus. Wir streben danach, die gesamte Lieferkette in unsere Nachhaltigkeitsbemühungen einzubeziehen.

Im Namen des Edelmann-Teams wünsche ich Ihnen eine interessante und inspirierende Lektüre.

Mit freundlichen Grüßen,

Dr. Frank Hornung
Chief Executive Officer, Edelmann Group

DIE EDELMANN GROUP AUF EINEN BLICK

Die Edelmann Group ist ein internationales Familienunternehmen, das in der papierbasierten Verpackungsbranche tätig ist und seinen Kunden in den Märkten für Health Care, Beauty Care und Consumer Brands Lösungen mit nachhaltigem Wert liefert. Bei den von Edelmann angebotenen Verpackungslösungen handelt es sich hauptsächlich um Faltschachteln und Packungsbeilagen.

Das Unternehmen wurde 1913 in Heidenheim gegründet und hat seinen Hauptsitz auch heute noch dort. Die Edelmann Group ist an 16 Standorten in neun verschiedenen Ländern auf vier Kontinenten vertreten. Über 3.000 Mitarbeiter garantieren, dass das starke internationale Netzwerk von Edelmann dessen globale Präsenz unterstützt.

Die Edelmann Group ist führend im Hinblick auf Innovation und arbeitet mit den neuesten Technologien, um zuverlässige und sichere Verpackungslösungen sowie modernstes strukturelles und grafisches Design anzubieten. Unsere Produkte weisen messbare Transparenz auf und folgen strengen „High Q Packaging“-Richtlinien, die vergleichbare Standards über alle Werke hinweg versprechen. Edelmanns Know-how ist in der Branche seit vielen Jahrzehnten und bis heute bekannt.



300 Millionen
Umsatz



> 4,5 Milliarden
Faltschachteln
und > 1,1 Milliarden
Packungsbeilagen

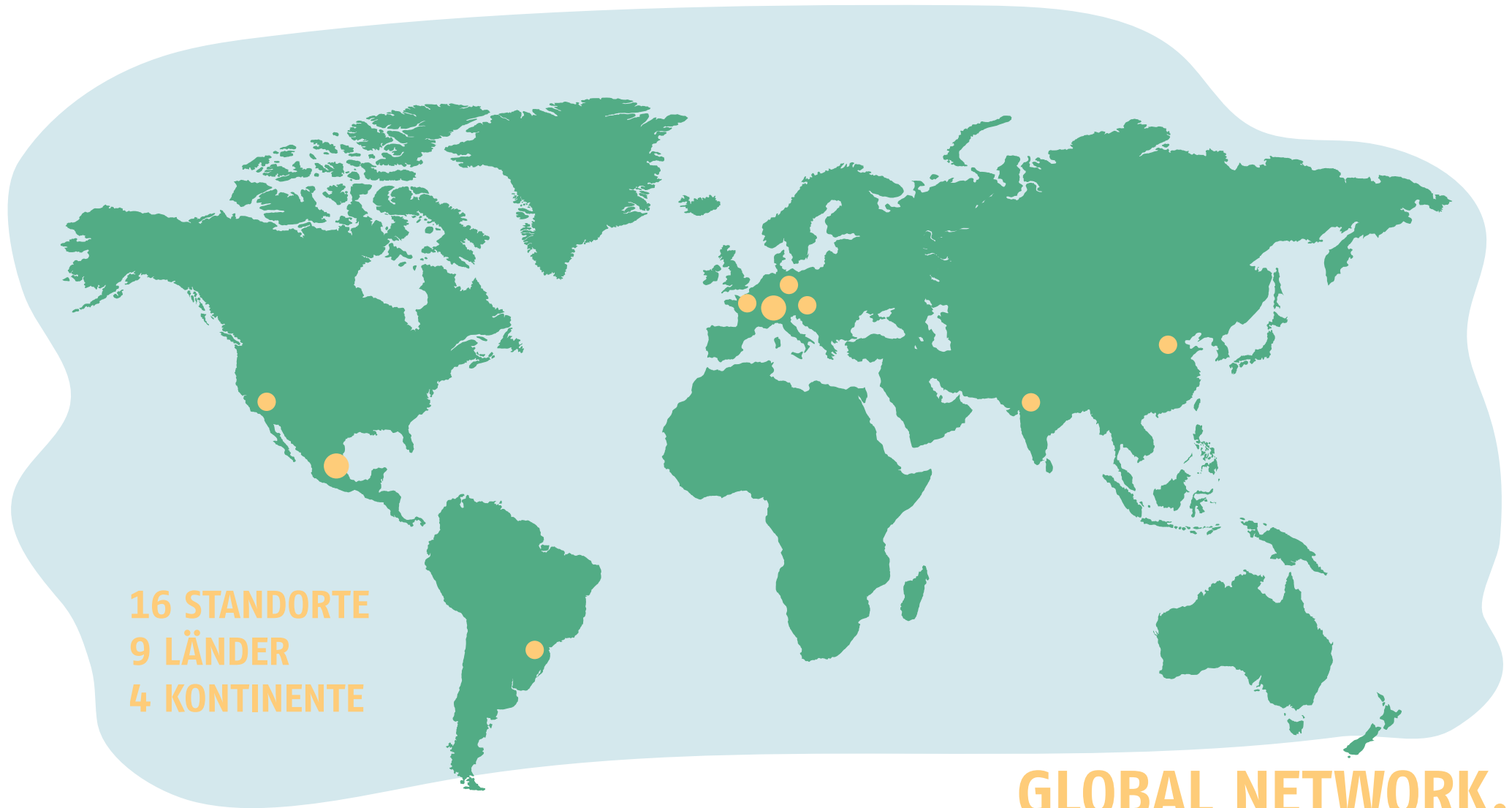


16 Produktionsstät-
ten in 9 Ländern



3.000
Mitarbeiter

UNSERE GLOBALE PRÄSENZ



16 STANDORTE
9 LÄNDER
4 KONTINENTE

GLOBAL NETWORK.
LOCAL ROOTS.

UNSER PRODUKTPORTFOLIO



FALTSCHACHTELN

Individuelle
Verpackungslösungen
Individuelle Ver-
edelungen
Codierungen
Sicherheitsmerkmale



RIGID BOXEN

Scharfe Kanten
Co-Packing



PACKUNGSBEILAGEN

Inserts und Outserts
Falzen
Kombinationsprodukte
Booklets

NASSKLEBEETIKET-
TEN, VIAL CARDS &
SYSTEMVERPACKUNGEN

KERNMÄRKTE



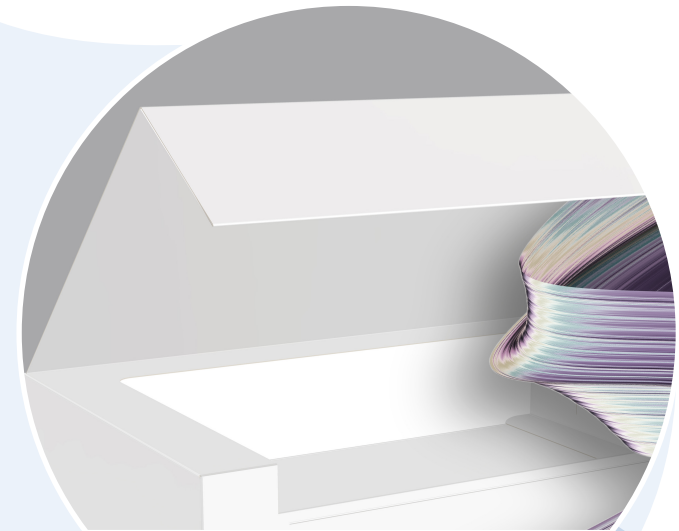
HEALTH CARE

Wir wissen, wie wichtig Qualität, Sicherheit und der Schutz gegen Fälschungen bei der Entwicklung von Verpackungen und Packungsbeilagen für Arzneimittel sind. Wir liefern Verpackungen für Medikamente, frei verkäufliche Produkte, Arzneimittel für Zahnmedizin, Generika und Nahrungsergänzungsmittel.



BEAUTY CARE

Wir stellen uns der Herausforderung, Lösungen zu kreieren, die sich nicht nur durch ihre hochwertige Veredelung und ihr komplexes Design, sondern auch durch ihre geringen Umweltauswirkungen hervorheben. Unser Produktportfolio im Bereich Beauty Care umfasst u.a. Kosmetik, Hautpflege, Düfte und Haarfarben.



CONSUMER BRANDS

Wir sind bestens aufgestellt, um den Bedürfnissen des Massenmarktes gerecht zu werden und die Anforderungen von Premium-Marken mit ihren hochwertigen Produkten zu erfüllen. Körperpflege, Lebensmittel und Getränke, Haushaltsartikel, Hygieneartikel und Multimedia sind nur einige wenige Beispiele für unsere Fähigkeiten im Segment Consumer Brands.

UMWELTPREISE

Im Anschluss an den nachweislichen Erfolg im Jahr 2019 wurden unsere Bemühungen um die Verringerung der Umweltauswirkungen unserer Produkte im Jahr 2020 durch weitere Auszeichnungen in der Branche anerkannt.



ECMA Platinum Award für eine Liqui Moly Klima Refresh Faltschachtel, deren Design der Verpackung ein zweites Leben verleiht

German Design Award für eine Faltschachtel für Kneipp, die zu 25 % aus Grasmaterial besteht

Innovationspreis Ostwürttemberg für die Entwicklung von Alternativen zur PET-Laminierung und das Projekt „Weniger ist mehr“

MISSION, VISION UND WERTE

Mission: Wir versorgen unsere Kunden mit überlegenen und innovativen Verpackungslösungen aus Karton und Packungsbeilagen, die ihre Produkte optimal bei den Kunden bewerben und ihre Produkte auf umweltfreundliche Weise schützen.

Vision: Unser Ziel ist es, zu einer weltweiten Referenz für Verpackungslösungen zu werden, indem wir unseren Endverbrauchern, Kunden, Mitarbeitern und Anteilseignern nachhaltigen Wert bieten. Wir werden aufgrund unserer überragenden Leistung in Sachen Qualität, Liefertreue und Nachhaltigkeit als bevorzugter Lieferant anerkannt sein.

Werte:

1. Integrität und Aufrichtigkeit: Wir sagen, was wir denken, selbst wenn es unbequem ist, und wir tun das Richtige auch dann, wenn niemand zusieht.

2. Transparenz: Wir haben nichts zu verbergen und teilen dies anderen offen mit, wenn etwas nicht richtig läuft und wir Hilfe benötigen.

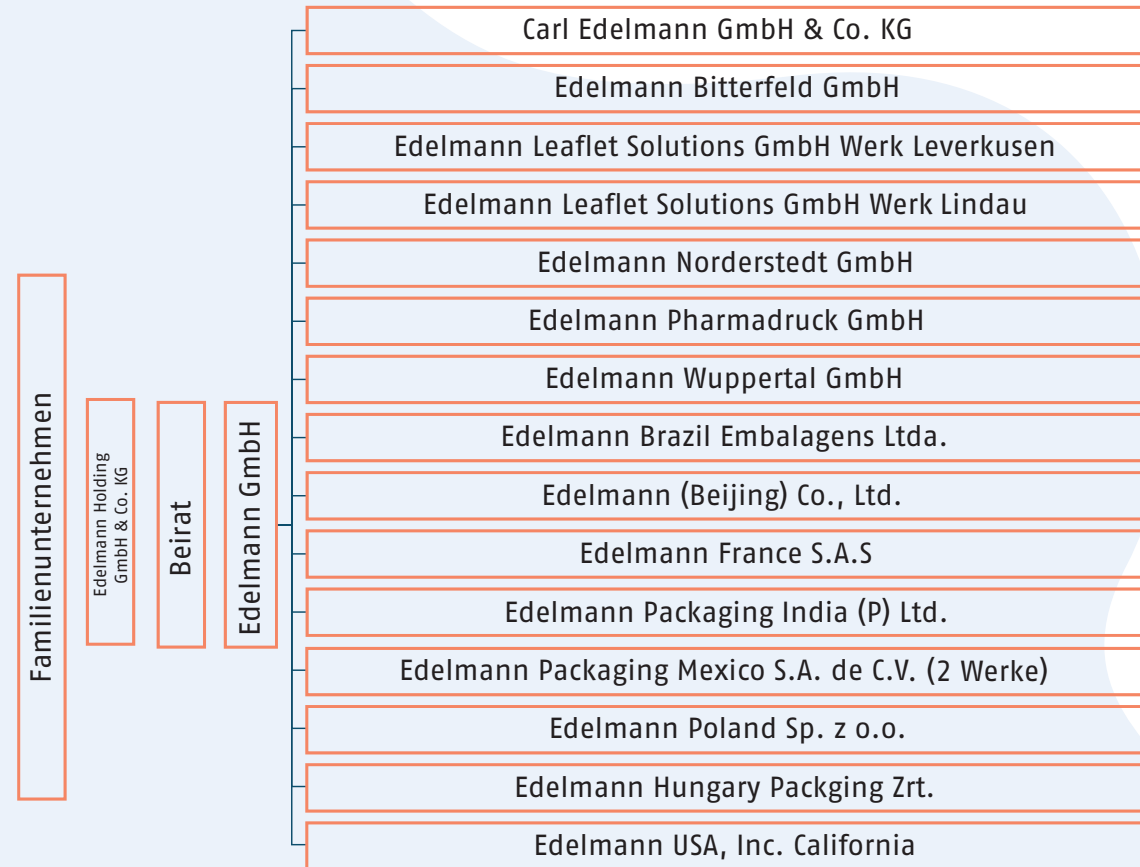
3. Ambition: Wir streben nach überragenden Leistungen und Qualität und geben uns nicht mit weniger zufrieden. Wir schaffen Raum für persönliches Wachstum und Verantwortung und ermutigen Eigeninitiative auf aktive Weise.

4. Respekt: Wir behandeln andere so, wie wir von ihnen behandelt werden möchten.

5. Freude: Wir haben Spaß an dem, was wir tun, und verbringen gerne Zeit mit unseren Kollegen. Ein Lachen wird immer gerne gesehen.



ORGANISATIONSSTRUKTUR



Die Edelmann GmbH ist ein Familienunternehmen und gehört zur Edelmann Holding GmbH & Co. KG. Das Unternehmen wird vom Beirat in Zusammenarbeit mit dem Chief Executive Officer Dr. Frank Hornung sowie dem Chief Transformation Officer Jörg Weidenfeld durch die nach wie vor in Heidenheim ansässige Geschäftsleitung geführt.

STAKEHOLDER

Wir schöpfen unser volles Potenzial durch die Partnerschaft und den Dialog mit unseren Mitarbeitern und Führungskräften, Lieferanten, Kunden, lokalen Gemeinschaften, Anlegern, Behörden und der Verpackungsbranche aus. Nachfolgend beschreiben wir einige der wichtigsten Stakeholder-Gruppen, insbesondere im Hinblick auf unsere CSR-Bemühungen.

MITARBEITER UND FÜHRUNGSKRÄFTE

Wir stärken ethische Verhaltensweisen im gesamten Unternehmen, um eine sozialverantwortliche und umweltbewusste Denkweise durch Richtlinien, Ziele und Handlungen zu fördern. Unsere engagierten Mitarbeiter zählen zu den wertvollsten Ressourcen, die das Wachstum und die Weiterentwicklung der Edelmann Group ermöglichen. Ein Kommunikationsprozess wird wöchentlich oder monatlich durch regelmäßige interne Besprechungen organisiert, ob innerhalb einer Abteilung oder mit interdisziplinären Teams, Schulungen, Diskussionen zum Thema berufliche Weiterentwicklung, Firmenveranstaltungen und Newslettern. Außerdem unterstützt unser Employee Suggestion Program den Dialog zwischen den Mitarbeitern und dem Managementteam.

LIEFERANTEN

Unsere geschätzten Lieferanten sind unsere wichtigsten strategischen Partner, die uns dabei unterstützen, bessere Ergebnisse zu erzielen, unser Know-how zu verbessern und Innovationen voranzutreiben. Damit optimieren wir unsere CSR-Leistung in allen Teilen der Lieferkette. Wir verlangen von unseren Lieferanten die Einhaltung unserer CSR-Prinzipien durch Richtlinien, Geschäftsberichte und Handlungspläne. Die Kommunikationskanäle sind äußerst vielfältig – vom Management unserer täglichen Arbeit bis hin zu regelmäßigen Meetings, Workshops, Betriebsbesichtigungen, Geschäftsberichten und gemeinsamen Projekten. Wir halten den Kontakt mindestens einmal im Quartal aufrecht.

KUNDEN

Nachhaltigkeit ist unser Mehrwertversprechen. Wir streben danach, die CSR-Ziele unserer Kunden zu unterstützen und zu übertreffen. Die Herausforderungen, denen wir begegnen, treiben uns zu immer neuen Entwicklungen und Innovationen an. Durch jährliche Geschäftsberichte, themenspezifische Workshops, gemeinsame Produktentwicklungen, regelmäßige Besuche und Kundenevents kommunizieren wir regelmäßig mit unseren Kunden. Dies geschieht mindestens einmal pro Quartal. Das Jahr 2020 hat uns das Kundennachhaltigkeitsprogramm gebracht, das unsere Kunden in noch nie dagewesenem Maße in eine Reihe von Nachhaltigkeitsthemen einbindet.

LOKALE GEMEINSCHAFTEN & GESELLSCHAFT

Lokale Gemeinschaften und die Gesellschaft profitieren von dem positiven Einfluss der Edelmann Group, wie der finanziellen Unterstützung von Sportvereinen und Kinderheimen und/oder ehrenamtlichem Engagement, wie Spendenläufen oder Blutspenden. Unsere Bemühungen sind je nach Standort unterschiedlich, dienen jedoch dem gemeinsamen Ziel, einen Beitrag zum Wohlergehen lokaler Gemeinschaften zu leisten. Es ist uns wichtig, über unsere eigenen Fertigungstüren hinauszugehen und uns sozial für ausgewählte Gruppen zu engagieren. Soziale Inklusion ist eine weitere Säule. Wir fördern Minderheiten und unterstützen sie durch Stellenangebote.

CSR-TIMELINE

Nachhaltige Entwicklung stand seit den Anfängen unserer Firmenhistorie immer im Mittelpunkt unserer Strategie. Seitdem wurden viele Verbesserungen in Bezug auf Ressourceneffizienz, Gesundheit und Sicherheit, Wohlbefinden der Mitarbeiter sowie nachhaltige Innovationen vorgenommen. Die kontinuierliche Verbesserung aller Schlüsselindikatoren ist das Ziel, das wir konsequent verfolgen. Daher sind wir stolz auf unsere langjährige Erfahrung beim CSR-Engagement, die im Laufe der Zeit zu einer durchgängigen Entwicklung geführt hat und dennoch weitere Möglichkeiten für ein langfristiges, gesundes Wachstum der Edelmann Group bietet.

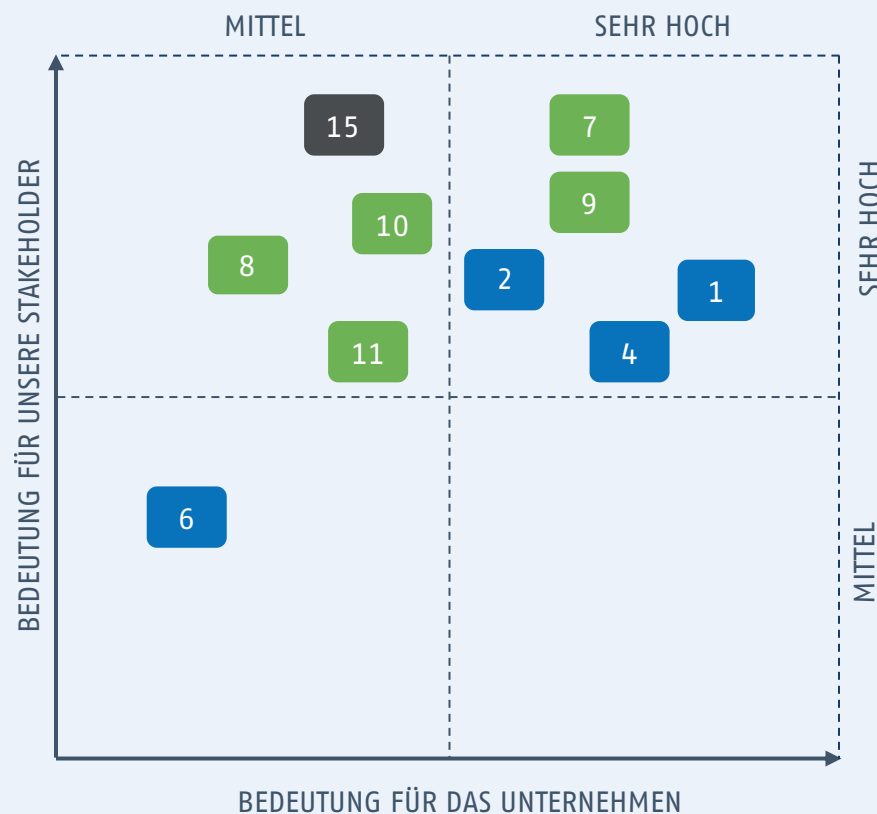
- 1975–1981** Die Oberflächenveredelung wechselt von lösungsmittelbasierten zu wasserbasierten Lacken. Reduzierung von Schadstoffen in der Produktion.
- 1977** Ein System zum Transport von Kartonabfällen von den Stanz- und Abfallentfernungsabschnitten zur Ballenpresse wird in Betrieb genommen.
- 1983** Berechnungsgrundlagen werden zur Bestimmung der Druckfarbenmengen mittels Spektralphotometern, Musterdruckgeräten und Analysenwaagen entwickelt.
- 1987** In Bereichen mit wenig natürlichem Licht werden Leuchtstofflampen mit elektronischen Vorschaltgeräten installiert. Lüftungs- und Heizungssysteme werden durch ein PC-basiertes Managementsystem gesteuert.
- 1988** Matrizen für Stanzmaschinen werden mit Klebstoffen auf Wasserbasis ausgekleidet, die Sprühklebstoffe mit Treibmitteln ersetzen.
- 1989** Die Beleuchtungssysteme in den Produktionsbereichen werden mit einer Tageslichterkennungssteuerung ausgestattet. PBC enthaltende Transformatoren und Kondensatoröle werden ersetzt. In der Offset-Werkstatt wird eine Abwasserreinigungsanlage für das Nachspülwasser aus den Lackieranlagen in Betrieb genommen. Drei zusätzliche Presscontainer sorgen für eine noch effektivere Auswahl von Kartonresten. Ein System zur Sammlung von Abfällen und recycelbarem Material wird eingeführt. Brauchwasser wird durch Wärmerückgewinnung aus dem Drucklufterzeugungsprozess erwärmt.
- 1991** Alle Kühlsysteme werden zu geschlossenen Systemen. Ein System zur Verwertung von Druckfarbenresten wird in Betrieb genommen. Computerprogramme berechnen die genaue Menge an Druckfarbe, die für den jeweiligen Auftrag benötigt wird. Einwegpaletten werden zur Wiederverwendung an Kartonlieferanten zurückgesandt. Eine neue Mischanlage für Tiefdruckfarben reduziert die Menge der produzierten Druckfarbenreste. Brandschutzisolatoren aus Asbest werden entfernt und entsorgt.
- 1992** Ein Entsilberungssystem für Fixierbäder bei der Filmentwicklung wird in Betrieb genommen. Das Abluftreinigungssystem im Tiefdruckbereich wird in Betrieb genommen. Ein zusätzliches Lager für die Lagerung brennbarer Flüssigkeiten (gemäß deutscher Verordnung zu brennbaren Flüssigkeiten) wird gebaut. Offsetdruckfarbe wird in 200-Liter-Fässern geliefert, aus denen sie pneumatisch in die Druckfarbenmischabteilung gepumpt wird. 1.800 m² an Wellblechdach mit Asbestfasern werden entfernt und entsorgt.
- 1993** Das TÜV-Umweltsiegel wird eingeführt. Kalandrillacke werden auf Dispersionsbasis ohne Lösungsmittel umgestellt (CE-Gloss).

- 1994** Ein Steuerungssystem schaltet bedarfsabhängige Stromverbraucher ab, um Spannungsspitzen zu vermeiden. Die Hallenheizung wird durch Wärmerückgewinnung aus der Druckluftherzeugung gespeist.
- 1996** Entsorgungskanäle und -optionen werden in einem Entsorgungshandbuch hervorgehoben. Die Gebäudeheizung wird auf Gas umgestellt. Die Brenner werden durch Sauerstoff gesteuert. Ein Filtersystem für Druckfarbenreste wird in Betrieb genommen. Die Hydrauliklifte werden mit biologisch abbaubaren Hydraulikölen angetrieben. Der erste Umweltbericht wird veröffentlicht.
- 1999** Verfahren zur Herstellung von pharmazeutischen Verpackungen werden im OB-Bereich eingeführt.
- 2000** Ein vollautomatisches Druckfarben-Mischsystem für Offsetfarben wird eingeführt.
- 2001** Platten werden fast ausschließlich mit CTP-Systemen belichtet.
- 2003** Das automatische Transportsystem FTS wird eingeführt.
- 2004** Logistik- und Transportabläufe werden durch die Einrichtung eines Zentrallagers optimiert. Die gesamte Dachfläche im Werk Weilheim wird isoliert.
- 2005** Das Entsorgungshandbuch wird eingeführt.
- 2006** Erdgasfahrzeuge werden für innerbetriebliche Transporte und Stadtfahrten eingeführt. Eine Risikobewertung aller Prozesse und Workflows wird durchgeführt.
- 2008** Der Bau des ESC-Büro- und Technologiegebäudes erfolgt, basierend auf den neuesten ökologischen Gesichtspunkten. Der Geräuschpegel in der Pharma-Produktionshalle wird durch die Installation von schallabsorbierenden Matten reduziert. Die Produktionsstandorte in Frankreich, Heidenheim und Weilheim werden FSC®-zertifiziert.
- 2009** Neuerwerb der modernsten Innenausstattung im Hinblick auf Klimatisierungssysteme. Die Wärmerückgewinnung im Druckluftsystem wird optimiert.
- 2010** Installation einer Solaranlage auf dem Dach des Heidenheimer Werks.
- 2013** Installation eines Blockheizkraftwerks. Erfolgreicher Referenzbericht eines alternativen Energiemanagementsystems.
- 2014** Ein Blockheizkraftwerk wird implementiert. Installation der LED-Beleuchtung in der Klebeabteilung. Neuer Luftkompressor mit installierter Wärmerückgewinnung.
- 2015** Das neue, energieeffizientere Werk in Ungarn wird gebaut. Durchführung des Energie-Audits DIN EN 16247-1 an allen deutschen Standorten.
- 2016** Einführung des Verhaltenskodex. Umsetzung der CSR-Maßnahmen (soziale Verantwortung im Unternehmen). Mitgliedschaft beim UN Global Compact.
- 2017** Erhalt des Silberstatus auf der Ratingplattform EcoVadis. Austausch der alten Heizpumpen durch eine effizientere Version. Die Menschenrechtsrichtlinie wird eingeführt.
- 2018** Deutscher Verpackungspreis in der Kategorie Nachhaltigkeit. Austausch von Heizpumpen in Weilheim. Umstieg auf LED-Beleuchtung in den USA. Die THG-Bilanz wird weltweit eingeführt.
- 2019** Aktualisierter Verhaltenskodex für Lieferanten. Entwicklung alternativer PET-Laminierungslösungen. „A-“ Rating beim CDP Climate Change. Zwei Umweltpreise auf Unternehmensebene.

WESENTLICHKEITSANALYSE

Die Wesentlichkeitsanalyse ist die Identifizierung verschiedener CSR-Themen und deren Priorisierung nach Relevanz und Auswirkungen basierend auf dem internen und externen Input.

Wir haben die Analyse in diesem Jahr mit der Beteiligung diverser Stakeholder erneuert. Dieser Prozess umfasst einen ständigen Dialog mit allen Stakeholdern, um die strategischen und finanziellen Treiber für alle Themen im Rahmen der Analyse zu verstehen. Die Ergebnisse sind unten zusammengefasst.



SOZIAL

1. Mitarbeiterschulung und -förderung
2. Diversität
3. Arbeits- und Menschenrechte
4. Sozialer Dialog
5. Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz
6. Unterstützung lokaler Gemeinschaften

UMWELT

7. Energie und THG-Emissionen
8. Wasser
9. Rohstoffe
10. Abfallwirtschaft
11. Ende der Lebensdauer

GESCHÄFTSETHIK & ANDERES

12. Bekämpfung von Korruption und Bestechung
13. Fairer Wettbewerb
14. Verantwortungsvolles Informationsmanagement
15. Lieferantenmanagement

*Die orange markierten Themen wurden von der Bewertung ausgeschlossen, da sie den rechtlichen Vorgaben entsprechen und daher von sich aus eine hohe Relevanz haben.

BETEILIGTE AN DER WESENTLICHKEITSANALYSE

EXTERNE STAKEHOLDER

23

Schlüsselkunden durch eine Umfrage und Interviews

15

Schlüsselrohstoff-Lieferanten durch eine Umfrage und Interviews

1

Branchenbericht

INTERNE STAKEHOLDER

6

GEB (Global Executive Board) Mitglieder durch einen internen Workshop

72

Mitarbeiter auf allen Ebenen durch eine weltweite Umfrage

Wir haben sichergestellt, dass wir die gesamte Lieferkette in den Prozess der Identifizierung wesentlicher CSR-Themen einbeziehen. Der Maßstab der Bewertung ist global, weshalb erwartet wird, dass sie unsere Strategie auf Konzernebene leitet.



„Die Ergebnisse der aktualisierten Wesentlichkeitsanalyse werden unsere Roadmap für den Bereich Nachhaltigkeit leiten, wobei der Fokus auf Themen mit hohen Auswirkungen und hoher Relevanz gelegt wird“ – Elina Iamsia, unsere CSR-Koordinatorin.

DIE EDELMANN GROUP UND NACHHALTIGE ENTWICKLUNGSZIELE

Nachhaltige Entwicklungsziele (Sustainable Development Goals, kurz: SDGs) sind eine Handlungsaufforderung an Regierungen, Unternehmen und Einzelpersonen, den Planeten zu schützen, Ungleichheiten abzubauen und Frieden und Wohlstand auf der ganzen Welt zu gewährleisten. Die siebzehn Ziele betreffen die Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung, die 2015 auf dem UN-Gipfel von allen UN-Mitgliedstaaten einstimmig angenommen wurde. Von Unternehmen wird erwartet, dass sie mit ihrem Input einen Beitrag leisten, ebenso die Edelmann Group. Während alle SDGs eine enorm große Bedeutung haben, konzentrieren wir uns auf drei Ziele, um die Agenda 2030 anzugehen.

Ziel 3: Gesundheit und Wohlbefinden

Unsere Fürsorge beginnt bei unseren eigenen Mitarbeitern, da wir für mehr als 3.000 Menschen weltweit verantwortlich sind. Daher ist die Gewährleistung von deren Gesundheit und Sicherheit, menschenwürdigen Arbeitsbedingungen sowie des Zugangs zu medizinischer Versorgung intern für uns höchste Priorität. Unsere Produktreihen wie „CEasy“ tragen dazu bei, die Bedürfnisse älterer Menschen im Hinblick auf die uneingeschränkte Verwendung von Verpackungen zu erfüllen. Darüber hinaus investieren wir in mehrere karitative Organisationen, die einen erheblichen Einfluss auf die Prävention und Behandlung von Krankheiten haben und die wissenschaftliche Forschung unterstützen.

Ziel 12: Verantwortungsvoller Verbrauch und verantwortungsvolle Produktion

Da wir ein Verpackungshersteller sind, liegt es in unserer Verantwortung, neue Wege zu entwickeln, um Ressourcen effizient zu nutzen. Dies bezieht sich auf die Produktionsprozesse, die verwendeten Roh-

stoffe sowie die innovative Produktentwicklung. Wir konzentrieren uns auf Energieeffizienz, Abfallreduzierung, nachhaltige Beschaffung und Emissionsreduzierung sowie auf die Förderung leichter, umweltfreundlicher Materialien. Im Anschluss an unsere Arbeit mit den wichtigsten Kunden im letzten Jahr führte unsere Förderung der Optimierung der Verwendung von Karton zur Einsparung von über 100 Tonnen CO₂.



Ziel 13: Maßnahmen zum Klimaschutz

Alle Edelmann Werke sind Produktionsstätten, die für den Betrieb eine hohe Menge an Energie benötigen. Deshalb übernehmen wir die Verantwortung dafür, unseren Energieverbrauch zu senken und unseren CO₂-Ausstoß zu reduzieren. Wir gehen das Thema durch unsere jährliche THG-Bilanz, Senkungsinitiativen, erneuerbare Energiequellen, Schulungsprogramme und Berichterstattung, wie zum Beispiel CDP Climate Change, an. Indem wir unser Ziel zur Senkung von Emissionen verfolgen, befinden wir uns auf einem sorgfältig geplanten Weg, um unseren CO₂-Ausstoß in allen Teilen der Lieferkette zu reduzieren.

DIE AUSWIRKUNGEN VON COVID-19

Angesichts der globalen Präsenz der Edelmann Group wurden die mit der Pandemie verbundenen Risiken als sehr hoch eingestuft, weshalb Präventionsmaßnahmen und Handlungspläne zeitnah aufgestellt wurden. Mehrere Projekte wurden vertagt, um dem Krisenmanagement den Vorrang zu geben.

Fokusgruppen

Mehrere Fokusgruppen wurden ins Leben gerufen, um eine regelmäßige Kommunikation auf globaler Ebene aufrechtzuerhalten und die wichtigsten Themen zu besprechen. Zu den operativen Gruppen gehörten unter anderem das zentrale Krisenmanagementteam, das Plant Closures and Business Continuity Plan (BCP) Team, Supply Chain und Sales Outlook. Die Gruppenleiter koordinierten tägliche Konferenzen und die gesamte Arbeit rund um die Themen. Das Modell erwies sich bereits in einer frühen Phase als sehr effizient und ermöglichte uns, größere Risiken zu vermeiden und weltweit Eindämmungsstrategien zu entwickeln.

Präventionsmaßnahmen

Es wurde ein eher präventiver Ansatz verfolgt, in dessen Rahmen zahlreiche Maßnahmen eingeführt wurden: minimale bis keine persönlichen Besprechungen, externe Besucher und Geschäftsreisen waren nicht erlaubt, Maskenpflicht, Social Distancing, Homeoffice und flexible Arbeitszeiten wurden wo immer möglich eingeführt,

Die Pandemie half uns, neue Arbeitsweisen zu erkunden, einschließlich Remote-Partnerschaften. Die Erfolgsgeschichte von Edelmann Poland und Edelmann Brazil ist der beste Beweis dafür. Die beiden Standorte starteten ein Remote-Projekt, um die Best Practices der Produktionseffizienz zu teilen, und konnten hervorragende Ergebnisse erzielen. Dieser Wissensaustausch beweist, dass weder eine große Entfernung noch die Pandemie ein Hindernis für gelungenes Teamwork und Leistungsverbesserungen sind.

leichte Verfügbarkeit von Handdesinfektionsmitteln, Lüftungsregeln für Räume und eine maximale Anzahl von Mitarbeitern pro Raum.

Anzahl der COVID-19-Fälle

Weltweit wurden bei der Edelmann Group weniger als 250 Fälle bestätigt, was einer Expositionsrate von 8 % aller Mitarbeiter entspricht. Regional gesehen waren Nord- und Südamerika mit 50 % der Gesamtfälle am stärksten betroffen.

Auswirkungen und Chancen

Vorgeschriebene Betriebsschließungen hatten die größten Auswirkungen auf unser Geschäft. Frankreich und Indien mussten diese Maßnahme aufgrund gesetzlicher Regulierungen mehr als einmal umsetzen.

Wir hatten jedoch trotzdem noch die Möglichkeit, die Pharmabranche mit erhöhten Produktionsvolumen zu unterstützen, was in der Krise ausschlaggebend war. Wir freuen uns, dass unsere Produkte zu dem weltweiten Kampf gegen das Virus beitragen konnten.



SOZIALE VERANTWORTUNG

UNSERE MITARBEITER

SOZIALE INKLUSION

AUSBILDUNG

VON DER AUSBILDUNG ZUR FESTANSTELLUNG

MITARBEITERSCHULUNG UND TALENTFÖRDERUNG

BESCHÄFTIGUNGSPRAKTIKEN

WOHLBEFINDEN UNSERER MITARBEITER

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ (OHS)

OHS KEY PERFORMANCE INDICATORS

OHS-VERBESSERUNGEN

UNTERSTÜTZUNG LOKALER GEMEINSCHAFTEN

DIE EDELMANN STIFTUNG

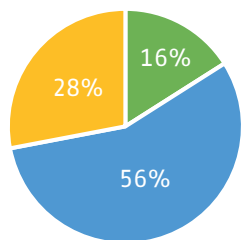
EDELMANN SPONSORING



UNSERE MITARBEITER

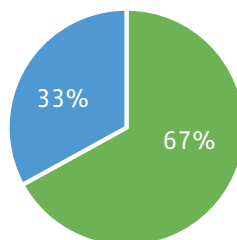
Mit über 3.000 Mitarbeitern sichert Edelmann seine weltweite Präsenz mit mehr als der Hälfte der Mitarbeiter in Europa und dem Rest in Amerika sowie im asiatisch-pazifischen Raum.

ALTERSVERTEILUNG



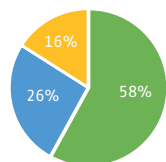
● Unter 30 ● 30-50 ● Über 50

VERTEILUNG MÄNNER/FRAUEN



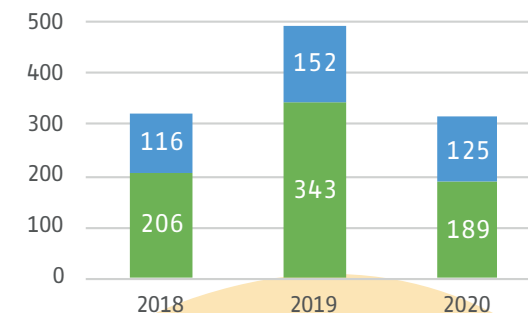
● Männer ● Frauen

AUFTEILUNG NACH REGION



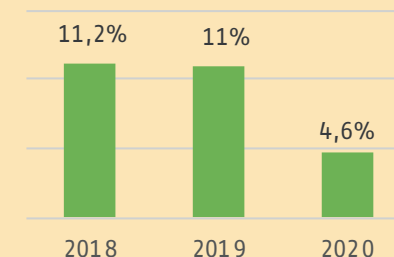
■ Europa ■ Nord-, Mittel- & Südamerika ■ Asiatisch-Pazifischer Raum

EINSTELLUNG NEUER MITARBEITER



● Männer ● Frauen

DURCHSCHNITTLICHE MITARBEITER - FLUKTUATIONSRATE



SOZIALE INKLUSION

Die Edelmann Group übernimmt Verantwortung für die Förderung der Diversität durch eine Reihe von Projekten für soziale Inklusion. Unten stellen wir einige Highlights zu den weltweit ins Leben gerufenen und durchgeführten Projekten vor.

Frauenförderung



An unserem Standort in Polen hat der Anteil von Frauen und Männern unter den Führungskräften beinahe ein Gleichgewicht von 50/50 erreicht, was bereits heute deutlich über dem Stand der Unternehmensgruppe und dem nationalen Durchschnitt liegt. Die Aufgaben der Kolleginnen reichen von der Produktionsvorbereitung und dem Qualitätsmanagement bis hin zu Buchhaltung und Einkauf.

Lokale Beschäftigung in wirtschaftlich schwachen Gebieten



Wir beziehen uns auf den Distressed Communities Index (DCI) in den USA, der die wirtschaftlich schwachen Regionen nach Postleitzahl aufführt. Edelmann USA beschäftigt 18 Kollegen, die aus den notleidenden Gemeinschaften stammen.

Schutzbedürftige Gruppen



Eine Reihe schutzbedürftiger Gruppen wird von Edelmann Mexico unterstützt. Ein Beispiel ist ein Beschäftigungsprojekt für alleinerziehende Mütter. Aufgrund der Zeit, die sie für ihre Kinder brauchen, haben alleinerziehende Mütter oft eingeschränkte Beschäftigungschancen. Daher fördern wir ihre Einstellung mit bisher 20 Mitarbeiterinnen.

Religiöse Minderheiten



In Indien gibt es sechs Gemeinschaften, die von der zentralen Regierung als religiöse Minderheiten anerkannt werden: Muslime, Christen, Sikhs, Buddhisten, Zoroastrier (Parsis), Jain. Wie von dem Ministerium für Minderheiten der indischen Regierung erklärt wurde, trägt die Beschäftigung der identifizierten Minderheitengruppen zur sozialen Inklusion bei und leistet einen positiven Beitrag zu den Zielen des nationalen Ausschusses für Minderheiten in Indien. Edelmann India stellte insgesamt zwölf Angehörige religiöser Minderheiten ein.

Mitarbeiter mit einer Behinderung



Die Beschäftigung von Menschen mit Behinderungen wird in einigen Fällen von nationalen Vorschriften reguliert. In Deutschland ist zum Beispiel ein Anteil von 5 % der Gesamtbelegschaft vorgeschrieben. Edelmann Heidenheim beschäftigt derzeit über 6 %, um diverse Chancen zu schaffen und schutzbedürftige Gruppen zu unterstützen.



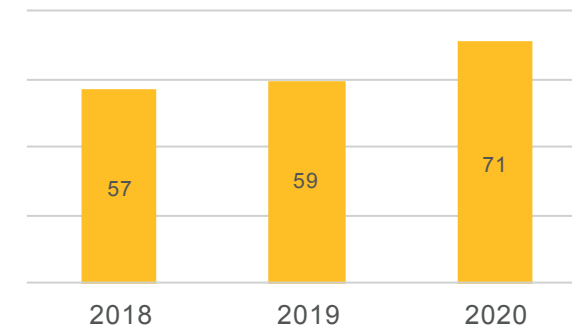
AUSBILDUNG

Die Ausbildung ist eine hervorragende Möglichkeit, frühzeitig die besten Talente heranzuziehen und junge Fachkräfte durch Wissen und Erfahrung zu fördern. Die Ausbildung bezieht sich auf die langfristige Beschäftigung, die im Durchschnitt drei Jahre dauert. Für einige Studierende arbeiten wir mit akademischen Einrichtungen wie der Dualen Hochschule Baden-Württemberg zusammen. Dabei verbringen die Studenten jedes Jahr den praktischen Teil ihres dualen Studiums bei uns, während sie an der Dualen Hochschule die akademische Seite lernen. Einige Studierende nehmen später eine Vollzeitstelle im Unternehmen ein. Darüber hinaus haben wir Angebote für Studenten, die drei bis neun Monate bei Edelmann verbringen, entweder im Rahmen ihres Studiums oder als zusätzliche Berufserfahrung.

Die Rollen, die unsere Auszubildenden erfüllen, unterscheiden sich je nach Hauptfach: Business Manager, Mediendesigner, Drucktechniker, Verpackungstechniker und Maschinenbediener.



ANZAHL DER AUSZUBILDENDEN



71 Auszubildende

wurden 2020 weltweit
bei Edelmann beschäftigt

20 %

Mehr Auszubildende
im Vergleich zu 2019

VON DER AUSBILDUNG ZUR FESTANSTELLUNG

Wir schätzen jedes Talent und investieren ausreichend Zeit und Mühe in die Entwicklung unserer Auszubildenden. In diesem Jahr werden wir von Kollegen hören, die nach Abschluss ihrer Ausbildung eine Vollzeitanzstellung bei uns erhalten haben:

Welche Aufgaben haben Sie in der Ausbildung übernommen? Können Sie ein erfolgreiches Projekt als Beispiel nennen?

Bei Edelmann habe ich alle kaufmännischen Abteilungen wie Einkauf, Controlling, Vertrieb, Buchhaltung oder Supply Chain Management durchlaufen, um nur einige zu nennen. Um ein Beispiel für ein Projekt zu geben, das ich während meiner Ausbildung gemanagt habe, könnte ich den Workshop zum Thema Wertstromanalyse mit einem unserer größten Kunden nennen. Als Ergebnis erstellten wir eine Wertstromkarte der internen und externen Lieferkette und diskutierten über verschiedene Punkte innerhalb der Kette, um sie zu optimieren.

Was ist Ihr Aufgabenbereich jetzt? Was gefällt Ihnen daran am besten?

Jetzt arbeite ich in der Abteilung Supply Chain Management und kontrolliere die Kapazitäten unserer deutschen Werke, um möglichen Engpässen frühzeitig entgegenzuwirken. Außerdem bin ich der Ansprechpartner für spezielle Kunden in Bezug auf Fragen rund um die Lieferkette. Das Vertrauen, das meine Kollegen mir bei der Erledigung wichtiger Aufgaben und dem Abhalten großer Meetings entgegenbringen, und die Tatsache, dass sie stets bereit sind, mich zu unterstützen, ist, was ich am meisten an meinem Job mag.

Was würden Sie zu den Studierenden sagen, die über eine Bewerbung bei Edelmann nachdenken?

Ich würde sagen, dass Edelmann das perfekte Unternehmen für den Karrierestart ist. Es ist ein Global Player und gehört zu den besten seiner Klasse. Da es sich um ein Familienunternehmen mit nicht zu vielen Mitarbeitern handelt, hat man immer das Gefühl, für das Unternehmen wichtig zu sein und die nächste Stufe innerhalb des Unternehmens erreichen zu können.



Johannes Weisse
Junior Supply Chain Manager



Teresa Zoll
Customer Contract Management

Wie haben Sie bei Edelmann angefangen? Welche anfänglichen Erwartungen hatten Sie?

Um ehrlich zu sein, kann ich mich nicht mehr an meine anfänglichen Erwartungen erinnern. Aber ich weiß noch, dass ich von der Größe der Produktionsfläche sehr beeindruckt war und nicht gedacht hätte, dass so viele Produktionsschritte hinter einer Faltschachtel stecken. Gleichzeitig erkannte ich viele von Edelmann Produzierte Produkte in den Läden wieder, was mich neugierig machte, und ich freute mich auf meine Zukunft bei Edelmann.

Was war der einprägsamste Moment Ihrer Ausbildung?

Mir hat die Auszubildendenwoche am Bodensee sehr gefallen, bei der alle Auszubildenden sich gegenseitig besser kennenlernen konnten. Wir unternahmen einige Ausflüge zu dem „Affenberg in Salem“, einem Baumkronenpfad und Lindau. Wir hatten eine schöne Zeit und konnten unsere ersten Erfahrungen miteinander austauschen.

Was ist Ihr Aufgabenbereich jetzt? Was gefällt Ihnen daran am besten?

Derzeit arbeite ich in der Controlling-Abteilung an Kundenverträgen und einigen Controlling-Projekten. Mit jedem Vertrag lerne ich mehr über unsere Kunden, unser Unternehmen und dessen Herangehensweisen, was ich sehr spannend finde. Außerdem genieße ich die Zusammenarbeit in einem Team von Kollegen aus Heidenheim und der ganzen Welt.

Mein Favorit sind aber nach wie vor die Kaffeepausen mit meinen Kollegen.

MITARBEITERSCHULUNG UND TALENTFÖRDERUNG

Da wir hohe Ansprüche an fachliche Kompetenz haben, investieren wir in die kontinuierliche Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeiter. Die Verantwortung liegt bei der Personalabteilung in Zusammenarbeit mit den verantwortlichen Managern. Schulungen werden sowohl für Produktions- als auch für Verwaltungsmitarbeiter durchgeführt.

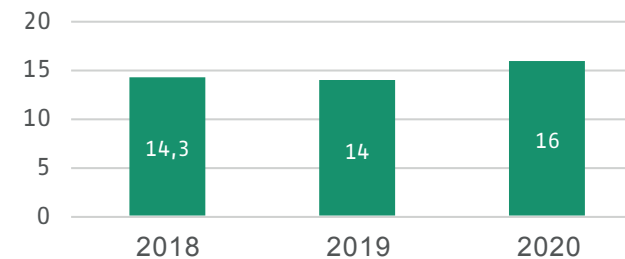
SCHULUNG

An allen Edelmann-Standorten ist eine Schulung zu den Themen Gesundheit und Sicherheit, Geschäftsethik und -verhalten sowie Datenschutz für jeden neuen Mitarbeiter obligatorisch. Neben einer speziellen Schulung zu jedem der Themen erhalten neue Mitarbeiter auch Informationen zu Mission, Vision und Werten, dem Ethik- und Verhaltenskodex sowie den internen Unternehmensrichtlinien.

Unsere Mitarbeiter erhalten jedes Jahr eine aktualisierte Schulung zu diesen Themen. Sicherheitsanweisungen sind für die Produktion von größter Wichtigkeit und werden daher kontinuierlich verbessert, wobei jeder Produktionsmitarbeiter dazu verpflichtet ist, an regelmäßigen Schulungen teilzunehmen. Zur Überprüfung des aktuellen Status verwenden wir Schulungsbestätigungen, die unterschrieben werden müssen. Die Sicherheitshinweise finden Sie auch in unserem Intranet, sodass jederzeit ein bequemer Zugriff darauf möglich ist.

Wir haben die Anzahl der Schulungsstunden im Jahr 2020 erhöht. Rund 40 % widmen sich dem Bereich Gesundheit und Sicherheit, 10 % der Unternehmensethik und dem Geschäftsverhalten, 10 % dem Datenschutz und die restlichen 40 % der beruflichen Weiterbildung unserer Mitarbeiter – Schulungen für besondere Fähigkeiten, Sprachkurse sowie Talentförderung.

SCHULUNGSSTUNDEN PRO MITARBEITER



HIGHLIGHTS

Auch wenn die Möglichkeiten zur Organisation von Schulungseinheiten aufgrund der Präventionsmaßnahmen gegen COVID-19 begrenzt waren, konnten wir zusätzliche Schulungen in einem virtuellen Format anbieten. Dazu gehörten zum Beispiel ein Projektmanagementkurs in Polen, Verhinderung von sexueller Belästigung in Indien und mehrere CSR-Schulungen auf globaler Ebene.

SCHULUNGSMATRIX

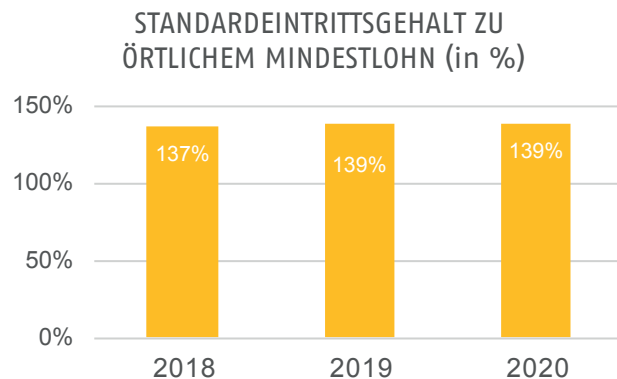
Als Teil unserer Bemühungen, den Schulungsprozess zu strukturieren, hat der Hauptsitz in Heidenheim ein Projekt namens „Schulungsmatrix“ ins Leben gerufen, mit dem Ziel, alle erforderlichen Schulungen pro Mitarbeiter je nach Funktion, Geschlecht, Dienstalter und hierarchischer Stellung aufzulisten. Angesichts des Erfolgs dieses Projekts wird diese Praktik auf weitere Standorte ausgeweitet, um unseren Schulungsansatz zu harmonisieren.

BESCHÄFTIGUNGSPRAKTIKEN

Wir streben faire und gleiche Beschäftigungspraktiken an, weshalb die Edelmann Group alle Arten illegaler und unmoralischer Handlungen eliminiert. Dies ist in unserem Verhaltenskodex festgehalten. Wir fördern eine Unternehmenskultur sowohl lokal als auch in der gesamten Unternehmensgruppe. Derzeit managen alle Standorte ihre Beschäftigungspraktiken lokal, unterstützt durch einen Wissensaustausch mit den restlichen Edelmann Standorten und in enger Absprache mit dem Hauptsitz.

Angemessene Vergütung

Angemessene Vergütung und Arbeitsbedingungen sind für die Edelmann Group von großer Bedeutung. Die Arbeitszeiten richten sich nach den geltenden nationalen Gesetzen oder nach Branchenstandards. Daher werden in allen deutschen Werken Mitarbeiter-IDs zum Ein- und Ausstempeln verwendet, um die geleisteten Arbeitsstunden zu verfolgen. Dadurch wird sichergestellt, dass die erfassten Stunden korrekt sind. Jeder Mitarbeiter ist über die Arbeits- und Beschäftigungsbedingungen informiert und hat das Recht, diese zu kennen. Im persönlichen Vertrag jedes Mitarbeiters werden die Probezeit und die Dauer der Kündigungsfrist festgelegt. Gehalts- und Vergütungsunterschiede zwischen Frauen und Männern gibt es in unserem Unternehmen nicht mehr. Eine Gehaltsskala mit entsprechenden Kategorien wurde implementiert, um eine faire Vergütung zu gewährleisten. Es werden unterschiedliche Gehaltsstufen definiert. Abhängig von der Ausbildung, der Aufgabe sowie den Dienstjahren im Unternehmen, werden Mitarbeiter kategorisiert, und somit wird eine faire Vergütung garantiert.



Betriebsrat

Jedes Werk hat einen eigenen Betriebsrat. Während dies an einigen Orten gesetzlich vorgeschrieben ist, beteiligen sich die übrigen Werke freiwillig. Der Ausschuss spricht sich für die Rechte der Arbeitnehmer aus und teilt der Geschäftsleitung deren Wünsche mit. Sie haben außerdem ein Mitbestimmungsrecht, wenn es um die Genehmigung von Mitarbeitern geht, die dem Unternehmen beitreten oder es verlassen. Da sie die Interessen der Mitarbeiter vertreten, entscheiden sie auch über die Wochenendarbeitsstunden sowie die Arbeitssicherheit der Mitarbeiter.

Der im Jahr 2018 gegründete Konzernbetriebsrat setzte seine Tätigkeit fort. Es handelt sich um eine ausgewählte Vertretung von Mitgliedern der Betriebsräte aus allen deutschen Werken. Sie halten gemeinsame Treffen ab, um ihre Ansätze abzustimmen und ihre Erfahrungen auszutauschen.

An unseren internationalen Standorten werden Betriebsräte gemäß den örtlichen gesetzlichen Bestimmungen oder nach deren eigenen Wünschen organisiert, basierend auf den aktuellen Anforderungen. Sie arbeiten unabhängig und garantieren eine faire Vertretung ihrer Kollegen.

Sozialleistungen

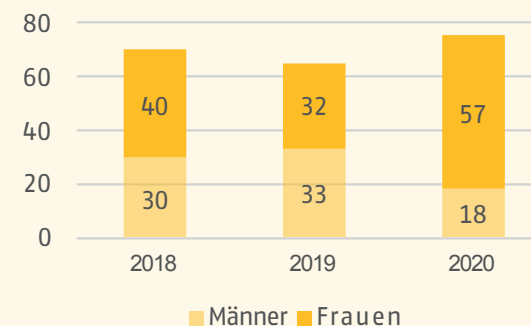
Die Sozialleistungen für unsere Mitarbeiter variieren je nach Werk. In der Regel werden Kranken- und Arbeitsunfähigkeitsversicherung, Altersvorsorge sowie Lebensversicherung angeboten. Während dies die häufigsten Sozialleistungen für Arbeitnehmer sind, ist jedes Werk offen für Vorschläge, und neue Ideen sind willkommen, um die Arbeitsatmosphäre und das Wohlbefinden der Mitarbeiter zu verbessern. Es ist außerdem üblich, Mitgliedschaften zu ermäßigten Preisen in Sportvereinen, verschiedene Einkaufsangebote sowie Veranstaltungen anzubieten.

Elternzeit

Wir schätzen die Bedeutung der Familie und unterstützen unterschiedliche Möglichkeiten der Elternzeit für beide Elternteile. Im Jahr 2020 gingen insgesamt 75 Mitarbeiter in Elternzeit, wobei 62 bereits zurückgekehrt sind oder zurückkehren wollen. Je nach Land und Werk gibt es unterschiedliche Ansätze. Daher wird die Dauer der Elternzeit und die Zeit bis zur Rückkehr zur Arbeit auf Basis der Umstände der Arbeitnehmer sowie der örtlichen Vorschriften festgelegt.



ELTERNZEIT 2019



WOHLBEFINDEN UNSERER MITARBEITER

Gesunde Mitarbeiter – gesundes Unternehmen. Wir glauben, dass sich die Investition in die Gesundheit unserer Mitarbeiter durch deren Wohlbefinden, deren Leistung und deren allgemeine Zufriedenheit auszahlt. Aus diesem Grund verpflichten wir uns zu einem Gesundheitsmanagement, das über die praktische Versorgung hinausgeht.

GESUNDHEITSUNTERSUCHUNGEN DER MITARBEITER

Um das Wohl unserer Mitarbeiter zu gewährleisten, werden regelmäßige Gesundheitskontrollen und Untersuchungen von einem externen Arzt durchgeführt. Obwohl es länderspezifische Unterschiede gibt, ist die übliche Praxis: Bei Mitarbeitern unter 45 Jahren wird alle vier Jahre ein Gesundheitscheck durchgeführt, bei Mitarbeitern über 45 Jahren wird alle drei Jahre ein Gesundheitscheck durchgeführt. Bevor neue Mitarbeiter ihre Arbeit bei der Edelmann Group aufnehmen, werden sie vom Arzt untersucht, um einen gesunden Start zu gewährleisten und unterstützende und/oder vorbeugende Maßnahmen im Hinblick auf Sehkraft, Gehör, Körperhaltung oder besondere Arbeitsbedingungen zu ergreifen.

SCHULUNGEN

Die Standorte von Edelmann veranstalten regelmäßige Mitarbeiterschulungen zum Thema Wohlbefinden. Zum Beispiel bietet unser Werk in Brasilien Gymnastikstunden vor Ort für diejenigen Mitarbeiter an, die täglich viel sitzen oder stehen. Der US-Standort hat eine spezielle Schulung zum Umgang mit und der Reduzierung von Stress für alle Mitarbeiter, die teilnehmen wollten, durchgeführt. Für uns steht außer Frage, dass die geistige Gesundheit in einer Arbeitsumgebung nicht außer Acht gelassen werden sollte.

Zweifellos wurden zahlreiche Schulungen zu Präventionsmaßnahmen, einschließlich Hygiene, im Jahr 2020 weltweit durchgeführt, um auf die mit COVID-19 verbundenen Risiken einzugehen. Oberste Priorität war es, effektive Vorgehensweisen zu implementieren und die Sicherheit unserer Mitarbeiter zu gewährleisten. Daher wurden viele andere Initiativen, wie Spendenläufe, bis auf Weiteres verschoben.



GESUNDHEIT UND SICHERHEIT AM ARBEITSPLATZ (OHS)

Wir setzen uns für einen sicheren und verletzungsfreien Arbeitsplatz ein. Innerhalb der Edelmann Group bezieht sich dieses wesentliche Thema auf Vorschriften, Richtlinien, Gesetze und Maßnahmen, die ergriffen wurden, um das Wohl unserer Mitarbeiter sowie eine sichere Arbeitsumgebung zu gewährleisten. Jeder Edelmann Standort verfügt über einen verantwortlichen Manager für Arbeitsgesundheit und Sicherheit. Monatliche Berichte mit KPIs zu Arbeitsgesundheit und Sicherheit werden zur zentralen Datenerfassung und -überwachung an den Hauptsitz übermittelt. Im Berichtsjahr wurden keine tödlichen Unfälle gemeldet. Die Prävention und Vermeidung von negativen Auswirkungen auf Gesundheit und Sicherheit am Arbeitsplatz wird über das vorhandene Arbeitsschutzsystem, Gefährdungsbeurteilungen und Mitarbeiterschulungen direkt vom zuständigen Team verwaltet.

ARBEITSGESUNDHEITS- UND SICHERHEITSSYSTEM

In allen Werken der Edelmann Group ist ein entsprechendes Arbeitsgesundheits- und Sicherheitssystem implementiert. Da die lokalen Vorschriften und nationalen Standards von Land zu Land verschieden sind, passt jeder Standort in Verbindung mit seinen eigenen Initiativen zur Verbesserung des Arbeitsschutzes seine Praktiken an, um die Gesetzgebung zu befolgen. Beispiele für Regulierungsbehörden in der Edelmann Group sind der Arbeitssicherheitsausschuss (ASA) für deutsche Standorte, die Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA) in Brasilien oder das Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy (CIOP-PIB) in Polen. Das Hauptziel ist die Verhinderung von Arbeitsunfällen sowie die Beratung zu obligatorischen Praktiken sowie Empfehlungen zur Förderung vorbeugender Maßnahmen gegen Verletzungen und Krankheiten. Unsere Mitarbeiter sind zu 100 % durch das implementierte System für Arbeitsgesundheit und Sicherheit abgedeckt, einschließlich der Subunternehmer. Allgemeine vorbeugende Maßnahmen wie Produktionssicherheitsschuhe, Ohrstöpsel und spezielle Arbeitskleidung werden an allen Standorten umgesetzt.

Wir befolgen branchenspezifische Richtlinien für die Fertigungsindustrie, die es uns ermöglichen, potenzielle Risiken im Zusammenhang mit der Branche zu erkennen. Alle Werke arbeiten durch die Verbindung ihrer internen Mitarbeiter für Arbeitsgesundheit und Sicherheit sowie externer Prüfungsorganisationen, die sie bei der Risikobewer-

tung unterstützen. Sehr häufig verfolgt ein externer Berater die Umsetzung der erforderlichen Maßnahmen. Intern finden monatliche Sicherheitsbesprechungen statt, um aktuelle Themen zu diskutieren und Fortschritte zu überwachen.



SICHERHEITSSCHULUNGEN FÜR MITARBEITER

Schulungen sind die grundlegende Maßnahme zur Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeiter. Während unsere Verwaltungsmitarbeiter jährlich in sicheren Arbeitspraktiken und Schutzmaßnahmen für den Besuch von Produktionsstätten geschult werden, liegt der Schwerpunkt auf der Gewährleistung eines sicheren Arbeitsplatzes für Produktionsmitarbeiter, die mit potenziell riskanten Arbeitsaktivitäten, -prozessen und -substanzen umgehen. Das vollständige Schulungsprogramm ist für alle neuen Mitarbeiter obligatorisch, während die anderen Mitarbeiter jährlich und auf Anfrage geschult werden, das heißt wenn neue Substanzen oder Maschinen eingeführt wurden. Insgesamt sind die Schulungen unterteilt in:

- ✓ Allgemeine Briefings (warum es wichtig ist, wie es verwaltet wird);
- ✓ Anweisungen zur Verwendung von Werkzeugen (z. B. Gabelstapler);
- ✓ Substanzanweisungen (z. B. brennbare Flüssigkeiten)
- ✓ Verschiedene Arbeitsanweisungen (z. B. Gegenstände stapeln, heben und tragen)
- ✓ Brandschutz;
- ✓ Vorgehensweise im Notfall;
- ✓ Vorgehensweise bei Verletzungen;
- ✓ Allgemeine Gesundheits- und Sicherheitsanweisungen (z. B. Produkions-sicherheitsschuhe, Empfehlungen zur Sitzhaltung für Verwaltungsmitarbeiter)

Für jede Kategorie stehen ausführliche Anweisungen und Richtlinien zur Verfügung, die das Material, den Prozess oder die Aktivität beschreiben, gefolgt von der Erläuterung der Sicherheitszeichen und vorbeugenden Maßnahmen. Alle Schulungen werden dokumentiert und erfordern die Unterschrift eines Vorgesetzten und des jeweiligen Mitarbeiters. Die regulären Verfahren wurden 2020 an allen Standorten abgeschlossen.

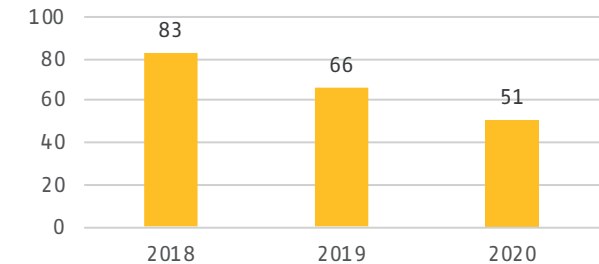


OHS KEY PERFORMANCE INDICATORS

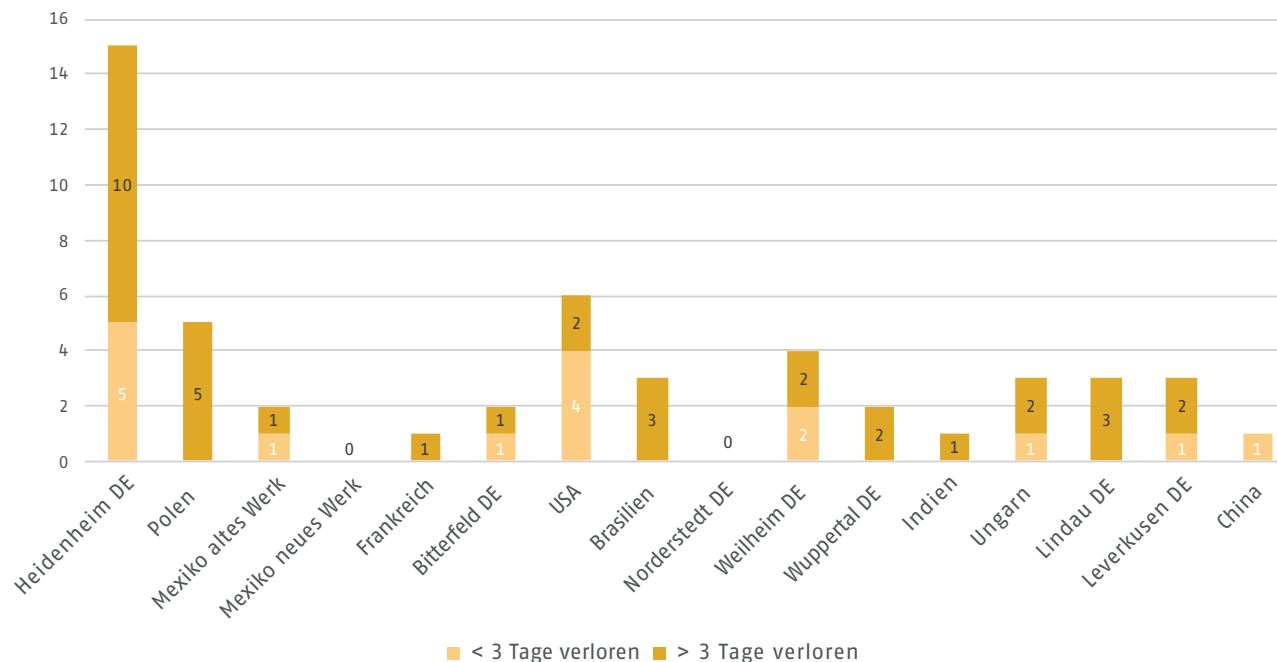
Unser langfristiges Ziel ist es, null Unfälle zu erreichen, während das Ziel 2022 bei ≤ 1 der Lost Time Injury Rate (LTIR) als weltweitem Durchschnitt pro 100.000 Arbeitsstunden liegt. Um eine genaue Aufzeichnung zu ermöglichen, werden daher jeden Monat die folgenden Daten erfasst: Gesamtzahl der Verletzungen, Verletzungen mit \leq drei verlorenen Tagen, Verletzungen mit $>$ drei verlorenen Tagen und Verletzungsursachen. Auf die monatliche Datenerfassung folgt dann die jährliche Überprüfung.

Die Gesamtzahl der Unfälle ist um 23 % gesunken, zusammen mit einer Verringerung der LITR um 29 % im Vergleich zum Vorjahr. Im Jahr 2020 konnten wir eine LITR von 1,2 erzielen, was uns noch näher an das Ziel für 2022 bringt, und insgesamt geht der Fortschritt in die richtige Richtung.

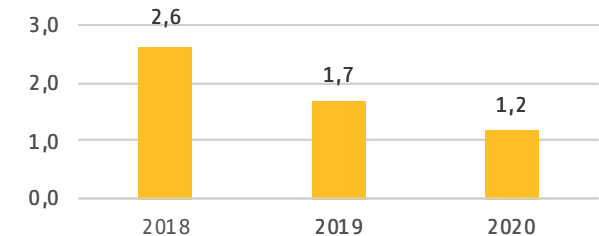
UNFÄLLE INSGESAMT



UNFÄLLE PRO WERK



GLOBALE LTIR PRO 100.000 ARBEITSSTUNDEN



OHS-VERBESSERUNGEN

Im Laufe des Jahres 2020 wurden mehrere Gesundheits- und Sicherheitsmaßnahmen durchgeführt, die bereits erste positive Ergebnisse lieferten. Nachfolgend finden Sie einige der Highlights des Jahres 2020.

Brasilien

- Wartungswerkzeuge wurden in einem sicheren Behälter platziert
- Evakuierungs-, Rettungs- und Brandschutz-Simulationen, Erste-Hilfe-Schulungen

China

- Sicherheitsabdeckungen für die Maschinen wurden installiert

Ungarn

- Zusätzliche Sicherheitsschulungen, einschließlich Erste Hilfe
- Es wurde ein eigener Platz für alle Handwerkzeuge eingerichtet

Lindau

- Erste-Hilfe-Schulungen
- Sicherheitsanweisungen für Mitarbeiter (Broschüren, Flyer, Poster)
- Brandschutz-Simulationen

Indien

- Sicherheitsschuhe wurden für alle Mitarbeiter in der Fertigung eingeführt
- Woche zum Thema Verkehrssicherheit
- Zusätzliche Sicherheitsposter

Weilheim

- Das Fluchtwegkonzept wurde überarbeitet und aktualisiert
- Überprüfung von Brandalarmsystemen
- Reparatur von Augenspülstationen

Polen

- Neue Sicherheitsabläufe wurden eingeführt, wie das sichere Waschen von Klebstoffbehältern und die Reinigung von Förderbändern
- Zusätzliche Bewertung von Arbeitsrisiken an den Arbeitsplätzen

Frankreich

- Zusätzliche Sicherheitsschilder wurden auf der Produktionsfläche installiert

USA

- Zertifizierung von Gabelstaplerfahrern und tägliche Überprüfung von Gabelstaplern
- Die Lockout-/Tagout-Station wurde mit neuen Werkzeugen und Geräten ausgestattet
- Es wurde ein Bereich für gefährliche Abfälle eingerichtet, und die Behälter wurden zur korrekten Identifizierung gekennzeichnet

Mexiko neues Werk

- Erste-Hilfe-Schulungen
- Evakuierungs-, Rettungs- und Brandschutz-Simulationen
- Erste-Hilfe-Set wurde nachgerüstet

Mexiko altes Werk

- Zusätzliche Sicherheitsschilder
- Reparatur einer Fluchttür
- Erste-Hilfe-Set wurde nachgerüstet

7 GESUNDHEITS- & SICHERHEITSAUDITS

wurden 2020 von einer zertifizierten unabhängigen Stelle durchgeführt

UNTERSTÜTZUNG LOKALER GEMEINSCHAFTEN

Die lokalen Gemeinschaften, in denen die Edelman Group tätig ist, sind für uns von großer Bedeutung. Wir betrachten es sowohl als ein Privileg als auch eine Verpflichtung, der Gesellschaft etwas zurückzugeben. Alle finanziellen und nicht monetären Spenden gehen nur an ethische und rechtliche Institutionen. Wir distanzieren uns von jedweder Art der Bestechung. Abgesehen davon haben alle Werke die freie Wahl, welche Arten von Organisationen sie auf welche Weise fördern möchten.

DIE JOY OF GIVING WOCHEN IN INDIEN

Mitarbeiter von Edelman India haben eine Woche organisiert, in der sie Bedürftigen halfen und Freude in den lokalen Gemeinschaften verbreiteten. Mitgefühl und Großzügigkeit waren die Antriebskräfte all jener, die sich beteiligt haben.



WEIHNACHTEN IM SCHUHKARTON IN HEIDENHEIM, DEUTSCHLAND UND DEN USA

Unsere Auszubildenden am Hauptsitz haben freiwillig an einer Weihnachtskampagne teilgenommen, in deren Rahmen sie zahlreiche Geschenke für Kinder aus ärmeren Familien sammelten. Unser Werk in den USA nahm an der gleichen Initiative teil. Wir freuen uns, dass wir mit dieser kleinen Geste der Menschlichkeit den Kindern ein Lächeln ins Gesicht zaubern konnten.



LINDAU, DEUTSCHLAND

Das Werk Lindau spendete 2020 sowohl für das Lindauer Kinderfest als auch für das Kinderfest Weißensberg. Zusätzlich wurden Flyer und Feedback-Blätter vom Werk zur Unterstützung des „2020 Trainees' Day Lindau“ gesponsert.

UNGARN

28 Mitarbeiter nahmen an der Blutspendeaktion 2020 teil, die von dem ungarischen Roten Kreuz veranstaltet wurde.

BRASILIEN

Edelmann Brazil ist Teil des lokalen Programms „Menor Aprendiz“ (Ausbildungsprogramm für Minderjährige), bei dem Teenager ihr Wissen erweitern und erste berufliche Erfahrungen sammeln können.

Darüber hinaus werden die Mitarbeiter in Brasilien dazu ermutigt, sich freiwillig an zahlreichen Initiativen zu beteiligen, wie etwa der Kampagne zur Suizidprävention, dem Weltumweltag und der Präventionskampagne gegen Brustkrebs.



DIE EDELMANN STIFTUNG

Im Jahr 2007 gründete die Gesellschafterfamilie der Edelmann Group die „Edelmann Stiftung“ mit Sitz in Heidenheim. Zweck der gemeinnützigen Stiftung ist die Bereitstellung von Mitteln zur Förderung von Kunst und Kultur, des Sports, der Jugend- und Seniorenhilfe, des Wohlfahrtswesens, von Wissenschaft und Forschung sowie des Denkmalschutzes und der Denkmalpflege. Seit der Gründung der Stiftung sind rund 100 Einrichtungen und Vorhaben – vorwiegend am Stammsitz von Edelmann in Heidenheim sowie im Landkreis – mit über 270.000 € unterstützt worden.

2020 überreichte die Edelmann Stiftung Spenden an diverse Empfänger und unterstützte wieder einmal mehr als 20 Initiativen mit größeren und kleineren Spenden. Im Pandemie-jahr lag der Fokus auf der Unterstützung sowohl im sozialen, kulturellen und sportlichen als auch im Bildungsbereich. Die Edelmann Stiftung wird ihr Engagement in Form von Spenden fortführen.



Opernfestspiele 2019. Foto von Oliver Vogel.

EDELMANN SPONSORING

Das Edelmann Sponsoring engagiert sich bei der sportlichen und pädagogischen Unterstützung im Umkreis von Heidenheim. Das Team des Baseballclubs Heideköpfe Heidenheim und der Fußballverein 1. FC Heidenheim 1846 werden durch das Edelmann Sponsoring unterstützt. Gefördert werden außerdem weitere Fußball- und Fechtmannschaften. Wir bauen auch proaktiv mehrere Projekte mit Kindergärten und Universitäten aus, um neben dem sportlichen Engagement auch den Bildungszweck nachdrücklich zu unterstützen. Es ist uns wichtig, der lokalen Region alle möglichen Ressourcen zur Verfügung zu stellen und so die Entwicklung unserer Heimatstadt zu fördern.



Fechtertage 2020. Foto von Maximilian Rist.



Baseballteam Heideköpfe Heidenheim



1. FC Heidenheim 1846

UMWELT



UNSERE ROHSTOFFE

KREISLAUFWIRTSCHAFT

KUNDENNACHHALTIGKEITSPROGRAMM

ALTERNATIVE LÖSUNGEN ZUR

PET-KASCHIERUNG

WENIGER IST MEHR

CO₂-AUSGLEICH

KARTON – UNSER WICHTIGSTER ROHSTOFF

VERWENDUNG ANDERER ROHSTOFFE

NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

LIEFERANTENBEWERTUNG

RECYCLING-INITIATIVE IN PARTNERSCHAFT MIT KURZ

ENERGIEVERBRAUCH

INITIATIVEN ZUR SENKUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS

TREIBHAUSGASEMISSIONEN

KLIMAWANDEL

WASSERVERBRAUCH UND BIODIVERSITÄT

ABFALLWIRTSCHAFT

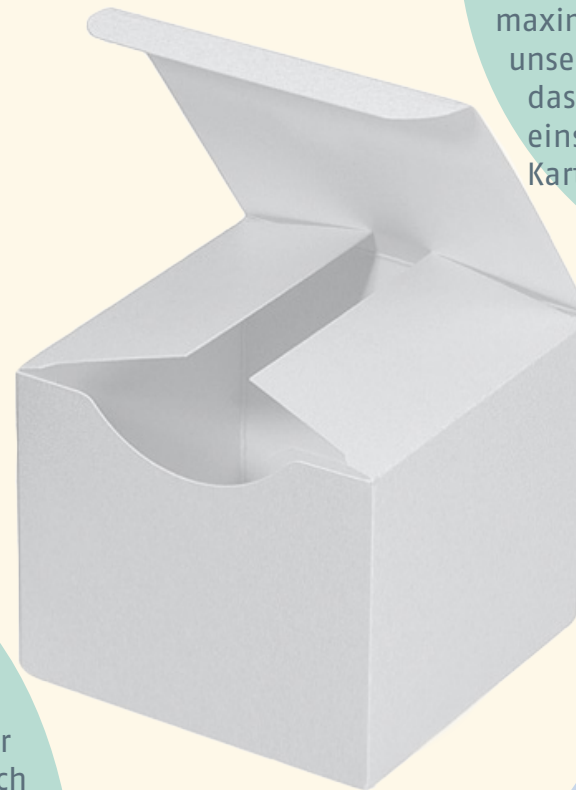
UNSERE ROHSTOFFE

DRUCKFARBEN UND LACKE

Über 60 % der von uns verwendeten Druckfarben und Lacke basieren auf Wasser und schließen die Verwendung starker Chemikalien aus. Wir verpflichten uns zur Verwendung von Druckfarben, Lacken und verwandten Produkten, die als frei von Konfliktmineralien und giftigen Schwermetallen zertifiziert sind. Wir haben uns weiterhin um die Eliminierung der Verwendung von Druckfarben auf Mineralölbasis bemüht, wobei wir mit unseren Kunden mehrere Projekte erfolgreich durchgeführt haben, um den Übergang zu erleichtern.

VEREDELUNG

Unser Hauptziel ist es, sicherzustellen, dass Veredelungen die Recyclingfähigkeit unserer Produkte nicht einschränken. Daher erforschen und entwickeln wir kontinuierlich innovative Lösungen. Seit 2019 hat die Entwicklung von Alternativen zur PET-Beschichtung mehrere Lösungen hervorgebracht, die den gleichen visuellen Effekt erzeugen, ohne die Recyclingfähigkeit zu beeinträchtigen. Wir fördern Monomaterial-Verpackungen, um Verbundmateriallösungen zu minimieren.



KARTON/PAPIER

Wir arbeiten ausschließlich mit Karton/Papier als Hauptrohstoff, der bis zu 95 % des Endprodukts ausmacht. Karton ist ein erneuerbares und recycelbares Material, mit dem wir die Umweltverträglichkeit unserer Lösungen maximieren können. Wir verlassen uns dabei auf unsere Hauptlieferanten, um sicherzustellen, dass das Holz aus kontrollierten Quellen stammt, einschließlich FSC®, wobei 100 % unserer Kartonlieferanten die Verfügbarkeit sicherstellen können, während 90 % unserer Anlagen zertifiziert sind.

KLEBSTOFF

Der Klebstoff versiegelt und verschließt die Faltschachtel. Wir verwenden Standardklebstoffe, die in einen reibungslosen Recyclingprozess eintreten.

KREISLAUFWIRTSCHAFT

Unser Bekenntnis zu den Grundsätzen der Kreislaufwirtschaft steht im Mittelpunkt unserer Umweltstrategie. Dies ist unser Ansatz bei der Bewertung der Produktportfolios unserer Kunden, der Bewertung von alternativen Lösungen und einer allgemeinen Richtlinie unseres Denkens – ganzheitlich und kreisförmig. Der Lebenszyklusansatz ermöglicht es uns, die knappen Ressourcen gut zu schonen, Abfall zu minimieren und die Recyclingfähigkeit sicherzustellen. Wir verfügen zwar über die internen Funktionen zur Durchführung der Lebenszyklusbewertungen, bieten jedoch auch zertifizierte Berechnungen über CO₂-Ausgleichprojekte an.



BESCHAFFUNG: Dank der Unterstützung unserer wichtigsten Kartonlieferanten stützen wir uns auf zertifizierte Umwelterklärungen, um die Auswirkungen vom Wald bis zum Bogen zu bewerten.

PRODUKTION: Produktspezifische Produktionsschritte basieren auf anlagenspezifischen Maschinen.

TRANSPORT: Vom Lieferanten zum Werk und vom Werk zum Kunden.

ENDVERBRAUCHER: Unsere Kunden übernehmen den Vertrieb und Einzelhandel für uns.

ENDE DER PRODUKTLEBENSDAUER: Abhängig von der Recyclingmethode können wir die Auswirkungen am Ende der Lebensdauer unserer Produkte abschätzen.

KUNDENNACHHALTIGKEITSPROGRAMM

Entsprechend dem oben beschriebenen Lebenszyklusmodell haben wir einen proaktiven Ansatz verfolgt, um das Portfolio unserer Kunden zu bewerten und individuelle Workshops mit ihnen zu organisieren.

ANALYSE	<ul style="list-style-type: none"> - Produktbereiche auswählen - Durchführen von Lebenszyklusbewertungen - Vorschlagen alternativer Lösungen - Kundenspezifische Fallstudien
TEILEN	<ul style="list-style-type: none"> - Ganztägiger Workshop - Präsentieren aller Lösungen und Feedback teilen - Auswahl der besten Alternativen - Einen Folgeaktionsplan erstellen
FOLLOW-UP & IMPLEMENTIERUNG	<ul style="list-style-type: none"> - Fortsetzung der gemeinsamen Arbeit an den ausgewählten Top-Runner-Lösungen - Durchführung der erforderlichen Tests und Validierungen - Implementierung der am besten realisierbaren Lösungen

Um die Einbeziehung aller erforderlichen Kenntnisse zu ermöglichen, haben wir ein Arbeitsteam eingerichtet, das sich aus Kollegen aus den Bereichen Entwicklung (Konstruktion und Veredelung), Beschaffung, Key Account Management sowie Corporate Social Responsibility zusammensetzt.

Der Hauptfokus der Workshops und unserer Zusammenarbeit mit den Kunden konzentrierte sich auf die folgenden Punkte:

- Aufbau einer kundenspezifischen Nachhaltigkeits-Roadmap
- Reaktion auf die EU-Bestimmungen für Verpackungen auf Papierbasis
- Frischfasern versus recycelte Fasern
- Niedrigeres Karton-Grammgewicht und Karton-Alternativen
- Transportoptimierung
- Produktkonstruktionsoptimierung
- Veredelungsalternativen mit dem Schwerpunkt Ersatz von PET
- Druckfarben mit dem Schwerpunkt der Eliminierung von Druckfarben auf Mineralölbasis
- Recyclingfähigkeit und Einflussfaktoren
- FSC®-Zertifizierung

Zusammenfassung 2020:

Zwei ganztägige Workshops
mit Key-Kunden

6 kleine Workshops
mit Schulungszweck für unsere Kunden

50 Lebenszyklusbewertungen
für unsere Kunden abgeschlossen

ALTERNATIVE LÖSUNGEN ZUR PET-KASCHIERUNG

Eine der wichtigsten Umweltsäulen der Edelman Group ist die Recyclingfähigkeit. Daher ist es unsere oberste Priorität, sicherzustellen, dass unsere Verpackungen nach Gebrauch recycelt werden können. Deshalb sind wir bereit, umweltfreundliche Alternativlösungen zur PET-Laminierung anzubieten.

Während einige der Lösungen intern und einzigartig sind, wie z. B. Kalenderlack als Ersatz für transparente Laminierung, haben wir uns auch mit unseren Lieferanten zusammengeschlossen, um weitere auf dem Markt verfügbare Möglichkeiten zu erforschen. Alle Lösungen wurden in unserer Einrichtung getestet und geprüft. Es wurde eine umfassende Analyse erstellt, einschließlich technischer Spezifikationen, Umweltvorteilen und visueller Auswirkungen.



3 interne Lösungen

zum Ersatz von metallischer PET-Laminierung

3 interne Lösungen

zum Ersatz von transparenter PET-Laminierung

5 externe Lösungen

zum Ersatz von metallischer PET-Laminierung

WENIGER IST MEHR

Mit der Absicht, Lösungen zu entwickeln, die einen minimalen Materialeinsatz erfordern, haben wir das Projekt „Weniger ist mehr“ gestartet – unsere Initiative zur Optimierung des Aufbaus einer Faltschachtel, die mit dem Umweltvorteil der Verwendung einer geringeren Menge des Rohmaterials Karton einhergeht. Mit dem Erfolg des Pilotprojekts, bei dem ein Creme-Tiegel analysiert wurde, können wir diese Best-Practice-Methode auf jedes andere Produkt übertragen, wobei die erforderlichen und manchmal einschränkenden Merkmale berücksichtigt werden, die zum Schutz und zur Sicherheit des Kernprodukts berücksichtigt werden müssen.

Insgesamt wurden fünf verschiedene Konstruktionsoptimierungen angewendet und getestet, sodass die Möglichkeit bestand, von neun Einheiten auf einem Druckbogen zu 36 zu wechseln. Das heißt, es ist möglich, bis zu 75 % des gesamten Materialverbrauchs einzusparen. Die Lösung lässt sich je nach Kundenanforderungen an jede Größe und jedes Design anpassen.



CO₂-AUSGLEICH

Die Edelman Group gehört zu den wenigen Verpackungsherstellern, die ihre Kunden über ein eigenes Programm beim CO₂-Ausgleich unterstützen können. Wir verwenden ein externes Berechnungstool, das von der Klimainitiative der Verbände der Druck- und Medienindustrie zertifiziert wurde. Wenn die Kunden eine detaillierte Berechnung des Ausstoßes erhalten haben, können sie in CO₂-neutrale Projekte investieren und so ihren eigenen CO₂-Fußabdruck kompensieren. Zu diesem Zweck arbeiten wir mit einer zertifizierten Organisation zusammen, die die laufenden Projekte steuert.

Der CO₂-Rechner folgt einem zuverlässigen Bilanzierungsmodell, das auf die Anforderungen der Druckindustrie zugeschnitten ist. Alle wesentlichen Unterschiede werden sorgfältig berücksichtigt, z. B. verschiedene Kartonsorten mit unterschiedlichem CO₂-Fußabdruck, je nach Qualität und Lieferanten. Der Rechner entspricht den Methoden für Lebenszyklusbewertungen und Kohlenstoffbilanzberechnungen – DIN/ISO 14040, 14044 und 14067 sowie DIN/ISO 16759, die alle innerhalb der Branche und darüber hinaus anerkannt sind.

Investitionen in verschiedene CO₂-neutrale Projekte sind je nach Ausgleichswert über das Programm möglich. **Im Jahr 2020 unterstützte Projekte:**

190 Tonnen CO₂

wurden 2020 kompensiert

3 CO₂-neutrale Projekte

wurden 2020 unterstützt



Verringerung von Rauchemissionen, Kenia

Verteilung effizienter Kochherde und Wasseraufbereitungssysteme, um den Verbrauch an Biomasse zu reduzieren.



Wiederaufforstung, Uganda

Aufforstungsmaßnahmen, um Holzknappheit zu verhindern und die Biodiversität, saubere Luft und natürliche Lebensräume zu schützen.



Anfertigung von Bohrlöchern, Ostafrika

Bereitstellung eines Zugangs zu sauberem Wasser durch Bohrlöcher, anstatt verunreinigtes Wasser abzukochen, was bei den Einwohnern üblich ist.

KARTON – UNSER WICHTIGSTER ROHSTOFF

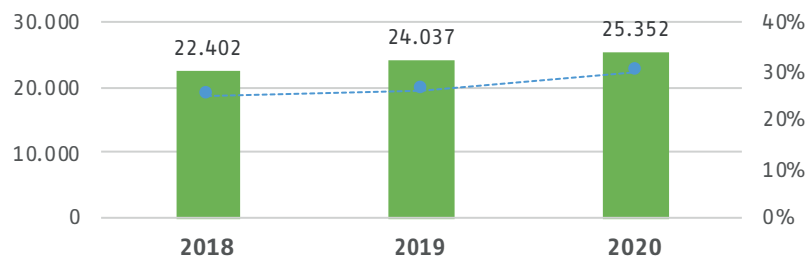
Unser wichtigster Rohstoff ist Karton – erneuerbar und recycelbar. Der Gesamtverbrauch bezieht sich hauptsächlich auf Karton mit Ausnahme von Leaflet Solutions in Lindau und Leverkusen, wo der Papierverbrauch aufgrund der Herstellung von Packungsbeilagen mehr als 90 % des Gesamtverbrauchs ausmacht.

Aufgrund der Kundennachfrage ist der Anteil an Recyclingkarton im Jahr 2020 von 26 % auf 28 % leicht angestiegen. Da wir recycelte und frische Fasern als Teil eines miteinander verbundenen Zyklus betrachten, unterstützt das vorhandene Gleichgewicht nachweislich einen gesunden Faserlebenszyklus.

Das Jahr 2020 hat sowohl in absoluten Werten als auch in Prozentwerten eine steigende Nachfrage nach FSC®-zertifiziertem Karton gezeigt. Auch wenn der Kunde keinen zertifizierten Karton für seine Produkte anfordert, stellen wir sicher, dass das gesamte Holz aus kontrollierten Quellen stammt und unsere Kartonlieferanten über die erforderlichen Zertifizierungen verfügen.

2020 sind 90 % der Edelmann-Werke mit der FSC® Chain of Custody zertifiziert.

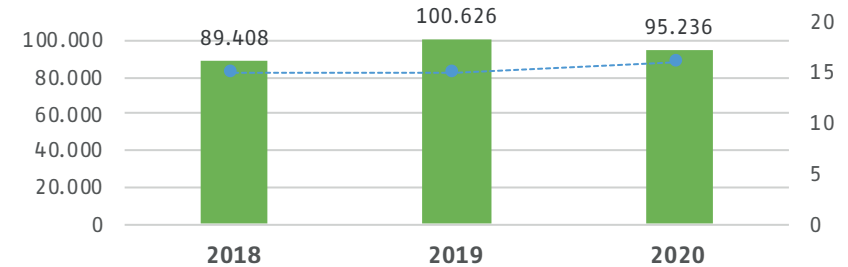
ZERTIFIZIERTER PAPIER- UND KARTONVERBRAUCH



■ Zertifizierter Gesamtverbrauch an Papier und Karton in Tonnen

---●--- % des Gesamtverbrauchs in Tonnen

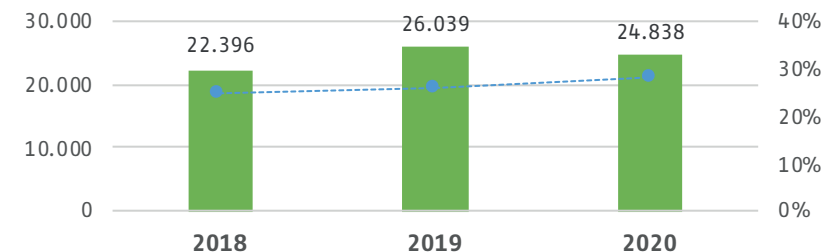
GESAMTVERBRAUCH VON PAPIER UND KARTON VS INTENSITÄTSINDIKATOR



■ Gesamtverbrauch von Papier und Karton in Tonnen

---●--- Pro Million Produktionseinheiten

VERBRAUCH VON RECYCELTEM PAPIER UND KARTON



■ Gesamtverbrauch an recyceltem Papier und Karton in Tonnen

---●--- % des Gesamtverbrauchs in Tonnen

Das FSC® Warenzeichen wurde unter dem Lizenzcode FSC-C012363 angegeben.

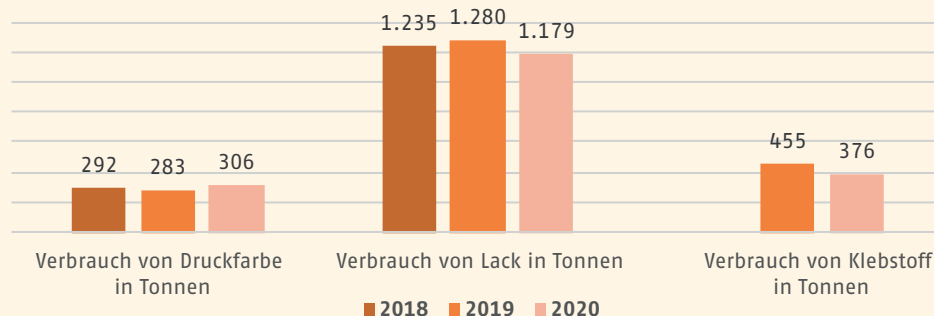
VERBRAUCH ANDERER ROHSTOFFE

Neben Papier und Karton werden Druckfarben und Lacke zum Bedrucken und Veredeln unserer Produkte verwendet. Die meisten Druckfarben und Lacke basieren auf Wasser (61 %) und schließen die Verwendung starker Chemikalien aus. Wir verpflichten uns zur Verwendung von Druckfarben, Lacken und verwandten Produkten, die als frei von Konfliktmineralien und giftigen Schwermetallen zertifiziert sind.

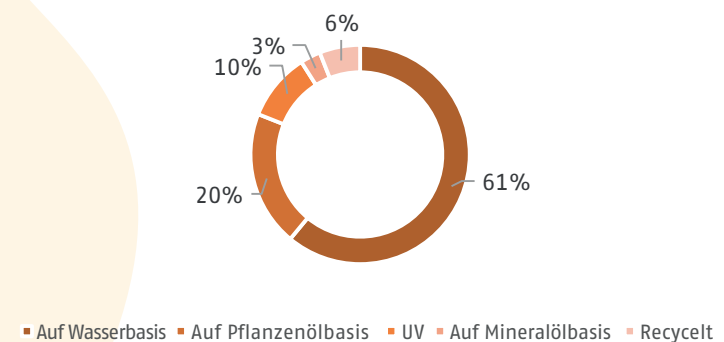
Eines der Hauptthemen in Bezug auf diese Materialgruppen waren die Druckfarben auf Mineralölbasis. Aus Gründen des Umweltschutzes haben wir ein Projekt gestartet, um den Übergang zu nicht auf Mineralöl basierenden Druckfarben zu erleichtern, die wir bereits heute anbieten können. Der Umstieg wurde für die wichtigsten Kunden mit den größten Volumen bereits erfolgreich durchgeführt. Wir schulen unsere Kunden weiterhin durch die Nachhaltigkeitsworkshops zu verschiedenen Themen, einschließlich der Umweltwirkungen von Druckfarben und Lacken, Deinking und Optimierungspotenzial.



VERBRAUCH VON DRUCKFARBE, LACK UND KLEBSTOFF IN TONNEN



DRUCKFARBE NACH TYP



NACHHALTIGE BESCHAFFUNG

Die Beschaffung gehört zu den Schlüsselfunktionen bei der Sicherstellung unserer starken Nachhaltigkeitsleistung, insbesondere was die Beschaffung von Rohstoffen angeht. Die Ausführung wird vom Leiter der Beschaffung am Hauptsitz zusammen mit den lokalen Beschaffungsteams pro Werk organisiert. Alle Initiativen werden zentral koordiniert, und Best Practices werden konzernweit ausgetauscht, einschließlich unserer engen Zusammenarbeit mit den wichtigsten Lieferanten, von denen viele uns weltweit unterstützen.

KARTON-STANDARDGRÖSSENINITIATIVE

Ein spezielles Projekt wurde 2019–2020 mit dem Ziel gestartet, die verschiedenen Kartongrößen zu optimieren. Die aktuelle Gesamtzahl an verschiedenen Größen beträgt 1.800, da wir unsere Bestellungen je nach Art der Produktionsaufträge anpassen. Eine so hohe Anzahl verschiedener Größen führt zu erheblichen Überlieferungen aufgrund von Mindestbestellmengen, die wir einhalten müssen. Infolgedessen entsteht mehr Abfall durch das nicht verwendete Material auf Lager.

Die Initiative hat das Potenzial, die Gesamtzahl der Kartongrößen durch den Harmonisierungsprozess um bis zu 350 Größen zu senken und die Überlieferungen um 10 % zu verringern.

2020 wurden die ersten Optimierungsschritte umgesetzt, angefangen mit den Kartonqualitäten mit hohem Volumen.

über 85 %

der Beschaffung erfolgt in Europa lokal, mit Anteilen von bis zu 60 % in Amerika und Asien

AKTUALISierter VERHALTENSKODEX FÜR LIEFERANTEN

Durch die schnelle Entwicklung unseres Nachhaltigkeitsengagements haben wir die Notwendigkeit erkannt, die Erwartungen auf unsere Lieferanten auszuweiten und sicherzustellen, dass diese dieselben Werte und Ansichten teilen.

Der aktualisierte Verhaltenskodex enthält Klauseln zu sowohl wirtschaftlichen als auch allgemeinen Grundsätzen wie Korruptionsbekämpfung, fairem Wettbewerb, Geldwäsche und Datenschutz, um nur einige zu nennen. Wir haben auch unsere soziale Verantwortung und Umwelterwartungen erheblich erweitert, um unserer Nachhaltigkeitsagenda zu entsprechen.

Da die Aktualisierung des Verhaltenskodex für Lieferanten sehr umfangreich war, haben wir Unterschriften von den wichtigsten bestehenden sowie neuen Lieferanten eingeholt, um deren Engagement zu bestätigen.

MILKRUN-KONZEPT

In Partnerschaft mit der Logistikabteilung wurde ein Milkrun-Konzept für die Lieferung von Karton für die deutschen Standorte implementiert. Das neue Liefersystem ermöglicht die Kombination von Volumen und die Reduzierung der Anzahl der LKW, die Ware anliefern.

Anstatt mehrere Fahrten zu den einzelnen Werken durchzuführen, liefert ein LKW den Rohstoff am gleichen Tag an mehrere Standorte. Dies optimiert nicht nur den Lieferprozess, sondern verringert auch unsere Transportemissionen, was sich auf Scope 3 der Treibhausgasbilanz auswirkt.

100 %

der neu hinzugekommenen Lieferanten haben den aktualisierten Verhaltenskodex unterschrieben

20 Klauseln

insgesamt wurden in den neuen Verhaltenskodex aufgenommen und decken die Säulen Wirtschaft, Soziales und Umwelt ab

LIEFERANTENBEWERTUNG

Die Edelmann Group pflegt eine langjährige Beziehung zu ihren wichtigsten Lieferanten, die auf Vertrauen, Transparenz und gegenseitigem Interesse an einer besseren Zukunft basiert. Um geeignete Verfahren zu entwickeln, die das Auftragsvolumen, die Art des Produkts/der Dienstleistung sowie den Service-Footprint berücksichtigen, folgen wir im Hinblick auf unsere Lieferanten einer dreistufigen Struktur. Level 1 bezieht sich auf die Rohstoffe, die direkter Teil des fertigen Produkts sind, z. B. Karton, Druckfarben, Lacke und so weiter. Level 2 umfasst die Rohstoffe und Dienstleistungen, die entweder direkt mit dem fertigen Produkt in Kontakt stehen oder die Qualität und Sicherheit der Produkte beeinträchtigen können. Level 3 bezieht sich auf die administrativen Güter und Dienstleistungen, die keine Verbindung zu unseren Kernprodukten haben. Aus diesem Grund werden Level 1 und Level 2 als kritisch und Level 3 als grundlegend und nicht kritisch angesehen.

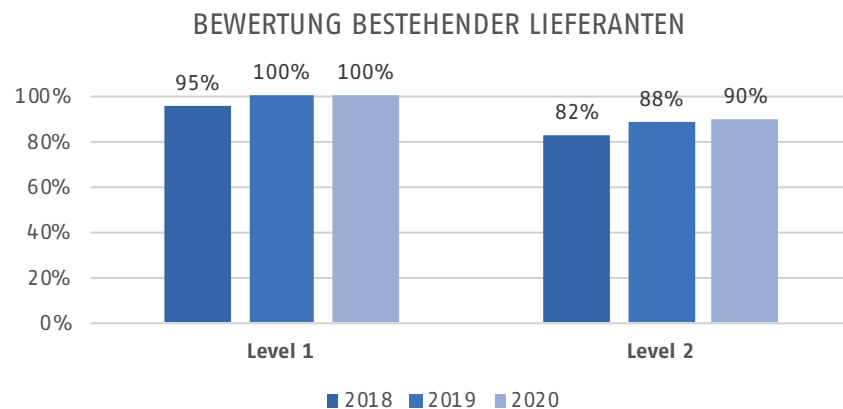
BEWERTUNG BESTEHENDER LIEFERANTEN

Unsere interne Lieferantenbewertung wird auf Werksebene durchgeführt, mit Ausnahme globaler Lieferanten, die zentral in der weltweiten Beschaffung überprüft werden. Der jährliche Prozess umfasst die Bewertung von acht verschiedenen Säulen, darunter auch Nachhaltigkeit, wobei entsprechende Nachweise wie der Nachhaltigkeitsbericht, das EcoVadis-Ranking, das CDP-Ranking sowie unsere gemeinsame Arbeit bewertet werden, das heißt, ob Projekte gestartet wurden und wie gut wir das Jahr hindurch über die neuesten Entwicklungen bei den Lieferanten, insbesondere im Hinblick auf soziale und ökologische Verbesserungen, informiert wurden. Unter der Säule Nachhaltigkeit werden Kriterien mit der entsprechenden Gewichtung aufgeführt. Jedes Kriterium wird auf einer Skala von 0 bis 7 bewertet.

GENEHMIGUNGSVERFAHREN FÜR NEUE LIEFERANTEN

Mit dem Ziel, Transparenz und Vertrauenswürdigkeit zu maximieren und den Genehmigungsprozess für Lieferanten weltweit zu standardisieren, haben wir einen neuen Prozess der digitalen Lieferantengenehmigung eingeführt, der in verschiedene Workflows für unterschiedliche Lieferantenstufen unterteilt ist. Lieferanten der Level 1 und 2 werden zunächst von den autorisierten Kollegen der Qualitätsabteilung und anschließend durch die Beschaffungsabteilung bewertet. Nach positiven Rückmeldungen beider Instanzen kann der Lieferant in den Pool aufgenommen werden. Lieferanten der Level 3 werden nur von der Beschaffungsabteilung zugelassen, da hier kein Risiko besteht.

Das Verfahren wurde 2019 entwickelt und 2020 in Deutschland, den USA, China, Ungarn und Frankreich eingeführt.



100 %

der neuen Lieferanten der Level 1 und 2 wurden über die neue digitale Plattform bewertet

RECYCLING-INITIATIVE IN PARTNERSCHAFT MIT KURZ

Recycling von PET-Trägerabfall

Die Verfahren Kalttransfer und Heißprägung wurden mit Blick auf ihren Lebenszyklus infrage gestellt, vor allem hinsichtlich der Frage, was mit den überschüssigen PET-Rollen geschieht. Daher ist KURZ zur Tat geschritten und hat die erste Recycling-Anlage ihrer Art für die Trägerfolien errichtet. In der Vergangenheit wurde diese Art von Abfall hauptsächlich verbrannt. Dank dieser Initiative wird der PET-Abfall vollständig recycelt und in Rohstoff für den Spritzguss umgewandelt.

Die Edelmann Group als erster Partner

Die Partnerschaft begann im Februar 2020, als wir den Testprozess aktiv unterstützten, indem wir PET-Abfall aus unserer Produktion zur Verfügung stellten. Seit letztem Jahr geben wir die benutzten Trägerrollen einfach an KURZ zurück, um ihre Recycling zu garantieren.

Auswirkungen

Die Initiative leistet einen Beitrag zu den Prinzipien Kreislaufwirtschaft, die wir mit KURZ teilen. Die Aufstellung eines Kreislaufsystems führt zu einer erheblichen Verbesserung der Umweltleistung dieser Verfahren, sodass unsere Kunden keinen Kompromiss bei der Nachhaltigkeit eingehen müssen und gleichzeitig die gewünschten visuellen Effekte erhalten.

VIDEO ANSEHEN ÜBER UNSERE PARTNERSCHAFT

35 Tonnen

PET-Trägerabfall wurden 2020 für die garantierte Recycling an KURZ zurückgegeben



ENERGIEVERBRAUCH

Energieeffizienz ist Teil unseres Umweltkonzepts, weshalb wir Initiativen zur Einsparung von Energie ins Leben gerufen haben. Dies umfasst unsere Anlagen, Werkzeuge, Prozesse, Geräte und alltäglichen Arbeitspraktiken. Jeder Standort beschäftigt einen verantwortlichen Manager, der sich um die Umweltentwicklung einschließlich des Energiemanagements kümmert. Darüber hinaus arbeiten wir mit externen Beratern zusammen, um unsere Umwelleistung zu verbessern.

ÜBERBLICK ÜBER DEN ENERGIEVERBRAUCH

Der Gesamtenergieverbrauch setzt sich aus dem Stromverbrauch und der in Polen verwendeten Fernwärme (1.130 MWh im Jahr 2020 – nicht in den Diagrammen enthalten) sowie Erdgas für den Rest der Standorte zusammen. In absoluten Werten ist der Erdgasverbrauch gegenüber 2019 um 17,6 % und gegenüber dem Basisjahr 2017 um 26 % gesunken, begleitet von einem Rückgang des Intensitätswerts von 2,8 im Jahr 2017 auf 2,0 im Jahr 2020.

20 %

Senkung des Gesamtenergieverbrauchs gegenüber 2017 (Basisjahr) als Intensitätswert pro Million Fertigungseinheiten

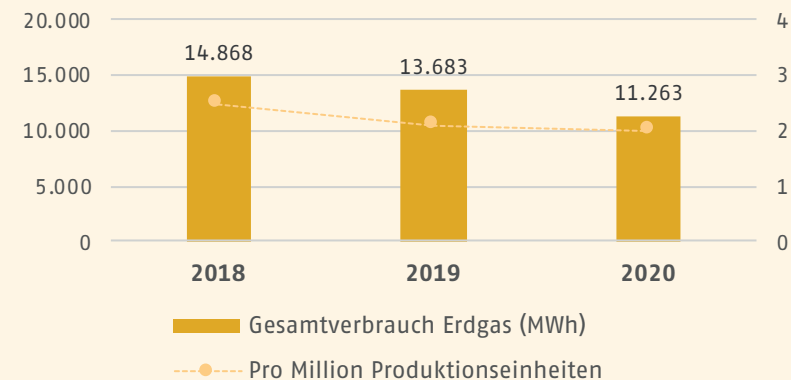
43 %

Unseres Energieverbrauchs stammt aus erneuerbaren Quellen (Wasserkraft)

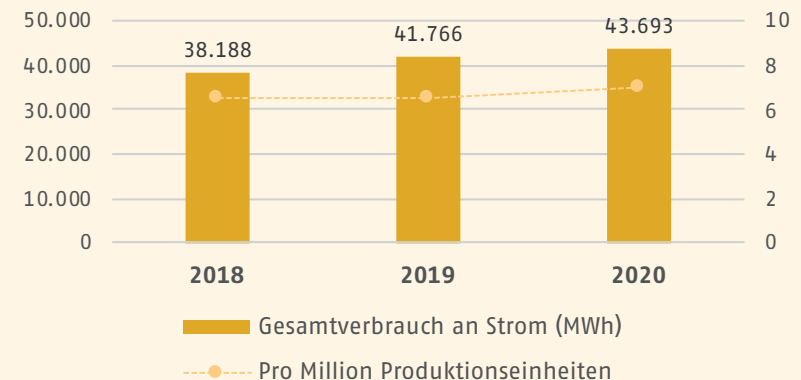
7

durchgeführte Umweltprüfungen im Jahr 2020 durch eine zertifizierte unabhängige Stelle

GESAMTVERBRAUCH
ERDGAS VS. INTENSITÄTSINDIKATOR



GESAMTVERBRAUCH
AN STROM VS. INTENSITÄTSINDIKATOR



INITIATIVEN ZUR SENKUNG DES ENERGIEVERBRAUCHS

LED-Beleuchtung

Wir führen weiterhin LED-Beleuchtung in unseren Werken ein. Unsere Werke in China, Bitterfeld, Mexiko und Brasilien haben die Umstellung bereits erfolgreich abgeschlossen.

INDIEN

Durch die Einführung des automatischen Betriebs von Kühltürmen konnten Energieeinsparungen über einen Temperatursensor erzielt werden. Darüber hinaus wurden 36 W PLL-Lampen durch 30 W Deckenlampen ersetzt.

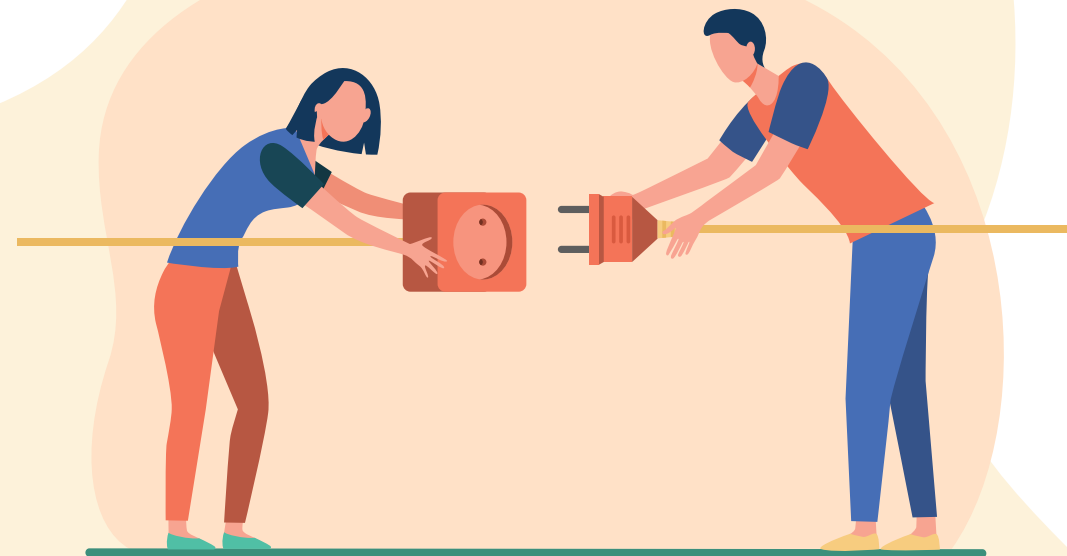
WEILHEIM

Es wurde eine Wartung und Kalibrierung des Kühlturms durchgeführt, zusammen mit Anpassungen der Klimaanlage. Das Werk in Weilheim erzielte eine Senkung des Stromverbrauchs um 20 % (absoluter Wert 337 MWh).

USA

Auch kleinere Maßnahmen können viel bewirken. So hat unser Werk in den USA kleinere Maßnahmen umgesetzt, wie das Abschalten der Klimaanlage und Heizung jeden Abend und die Installation von Beleuchtungsdimmern.

Wir mussten einige unserer Initiativen zur Energieeinsparung bis auf Weiteres vertagen, da sich die Prioritäten aufgrund der Pandemie verschoben haben. Zu Ende des Jahres 2020 sind wir eine Partnerschaft mit einem externen Berater zum Umweltmanagement eingegangen, um unsere Bemühungen zu verstärken. Die erste Maßnahme, die Durchführung von Umweltprüfungen für sieben Edelmann-Werke, wurde erfolgreich abgeschlossen, um Lücken und Chancen aufzudecken.



EMISSION VON TREIBHAUSGASEN

Wir sind uns der Verantwortung der Unternehmensaktivitäten in Bezug auf den Klimawandel voll bewusst, und diese gehören daher zu den wichtigsten Säulen unserer Umweltagenda. Wir berichten über die Treibhausgasemissionen von Scope 1, Scope 2 und Scope 3. Wir haben es uns zum Ziel gesetzt, die Gesamtemissionen von Scope 1 und Scope 2 (standortbezogen) bis 2022 pro Fertigungseinheit um 10 % des Intensitätswerts zu senken. Wir sind dem Ziel im Berichtsjahr nähergekommen, indem wir gegenüber dem Basisjahr 2017 eine Reduzierung um 8 % erreichen konnten.

Scope 1 direkte THG-Emissionen: Aufgrund der stationären Verbrennung stammen unsere Scope 1-Emissionen aus der Verwendung von Erdgas. Wir haben unsere Berichterstattung auf weitere Kategorien des Kraftstoffverbrauchs (Diesel und Benzin) und austretendes Kältemittel erweitert, weshalb die Daten für vorangegangene Jahre neu berechnet wurden.

Scope 2 indirekte THG-Emissionen: Diese Emissionen beziehen sich auf die Erzeugung von gekaufter Energie, d. h. gekauftem Strom. Wir berichten sowohl nach standortbezogenem als auch nach marktbasierem Ansatz. Die marktbasierete Berichterstattung beschränkt sich auf die europäischen Standorte.

Scope 3 andere indirekte Emissionen: Indirekte Emissionen entstehen durch Aktivitäten außerhalb des Unternehmens, die jedoch noch zur Wertschöpfungskette gehören. Wir berichten über die Emissionen, die durch Abfall, Wasser, gekaufte Güter (Karton), Investitionsgüter (Maschinen und IT-Ausrüstung), vor- und nachgelagerte Transporte, Pendeln von Mitarbeitern sowie End-of-Life-Behandlungsprozesse verkaufter Produkte verursacht werden.

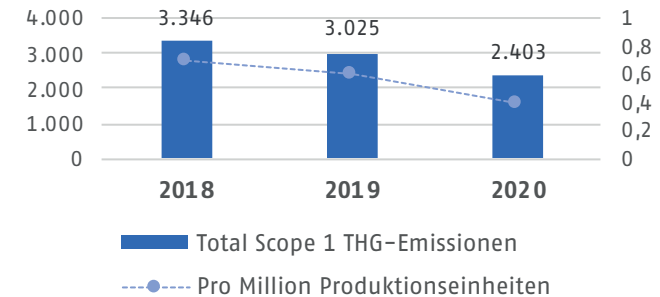
8 %

Senkung der Scope 1&2 THG-Emissionen gegenüber 2017 (Basisjahr) als Intensitätswert pro Million Fertigungseinheiten

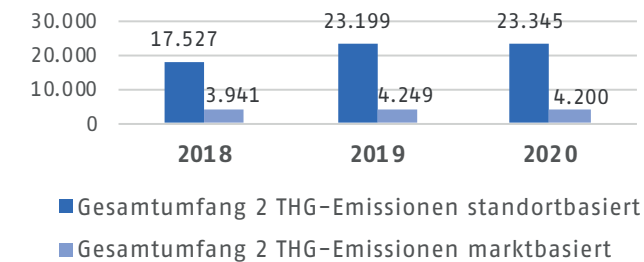
100 %

der Edelmann-Standorte haben eine Verifizierung durch eine unabhängige Stelle der THG-Bilanz in Übereinstimmung mit dem GHG-Protokoll (Scope 1, 2 und 3) für das Berichtsjahr 2020 durchgeführt

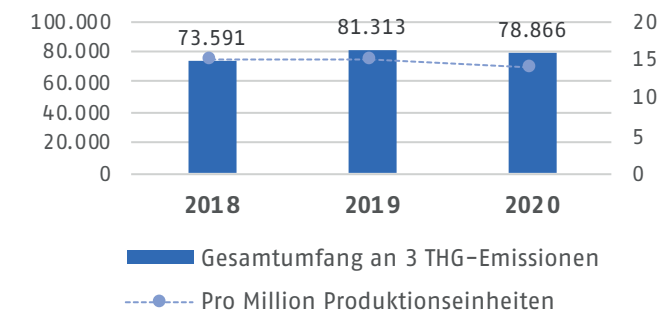
GESAMTUMFANG 1 THG-EMISSIONEN
(in Tonnen CO₂e) VS. INTENSITÄTSINDIKATOR



GESAMTUMFANG 2 THG-EMISSIONEN
STANDORT- UND MARKTBASIERT
(in Tonnen CO₂e)

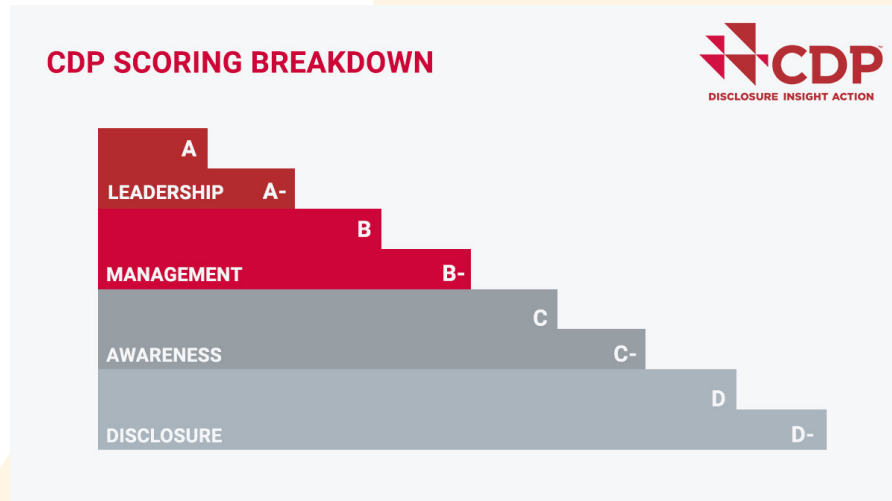


GESAMTUMFANG AN 3 THG-EMISSIONEN
(in Tonnen CO₂e) VS. INTENSITÄTSINDIKATOR

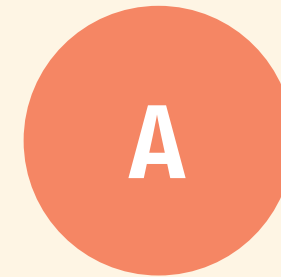


KLIMAWANDEL

Die Edelmann Group ergreift mit klaren Zielen, Zeitplänen und Aktionsplänen die Initiative zur Reduzierung ihrer Treibhausgasemissionen. Unser Engagement ist durch die Mitgliedschaft im Carbon Disclosure Project (CDP) transparent, wo die Edelmann Group jährlich über den Klimawandel berichtet. Die Berichterstattung, die später extern und unabhängig bewertet wird, umfasst Risiken und Chancen in Bezug auf den Klimawandel, die Leitungsstruktur, den Energieverbrauch, die Treibhausgasemissionen sowie Initiativen zu deren Reduzierung, wobei alle auf Konzernebene weltweit gemeldet werden. Wir freuen uns, dass wir 2020 mit dem A- Rating ausgezeichnet wurden und die Edelmann Group sich damit im zweiten Jahr in Folge auf der Leadership-Ebene befindet.



Score der Edelmann Group 2020



Edelmann Group Supplier Engagement 2020 Score

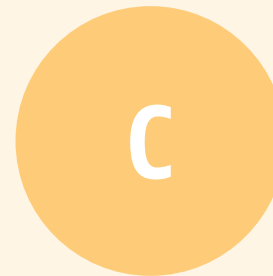
Durchschnittliches Ergebnis



Druck und Verlagswesen



Europa



Weltweiter Durchschnitt

Unser Ranking im Jahr 2020 liegt über dem Branchendurchschnitt sowie der durchschnittlichen europäischen und weltweiten Leistung. Außerdem erhielten wir ein A- Rating für CDP Supplier Engagement und stehen damit auf der A-Liste für 2020.

WASSERVERBRAUCH UND BIODIVERSITÄT

Wasser als lebenswichtige natürliche Ressource wird in unserer Umwelt-Roadmap behandelt. Sowohl das Wassermanagement als auch die Artenvielfalt werden von unseren Umweltmanagern in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Dienstleistern geregelt.

Wasser

Die Art der Geschäftstätigkeit von Edelmann erfordert keinen umfassenden Wasserverbrauch. Der größte Teil des gesamten Wasserverbrauchs wird für sanitäre Zwecke verwendet und gelangt anschließend in das kommunale Abwassersystem. Die Ressource wird auch zur Luftbefeuchtung verwendet, um die Lagerbedingungen für Karton zu erfüllen. Nur 10 % des Gesamtverbrauchs sind Brauchwasser. Aus diesem Grund weisen wir Wasser keine Intensitätsindikatoren zu.

Im Berichtsjahr waren keine Gewässer von der Geschäftstätigkeit der Edelmann Group betroffen. Daher hatte diese keine Auswirkungen auf national oder international geschützte Wassergebiete und den damit verbundenen Lebensraum.

Wasserinitiativen

Obwohl Wasser keine Schlüsselressource beim Herstellungsprozess ist, bemühen wir uns dennoch um eine kontinuierliche Verbesserung der täglichen Arbeitspraxis, wie etwa Wasserhähne mit Sensoren sowie geringfügige Verbesserungen der Produktionsprozesse und -maschinen. So hat unser Werk in Indien eine Initiative zur Wiederverwendung von Abwasser in der Kantine und für die Reinigung der Produktionsfläche in die Wege geleitet. Unser Standort in Mexiko hat Wasserdosiersysteme in den Toiletten installiert, um einen übermäßig hohen Wasserverbrauch zu vermeiden.

Überblick 2020

Der Gesamtwasserverbrauch hat sich im Vergleich zu 2019 um ganze 27% verringert.

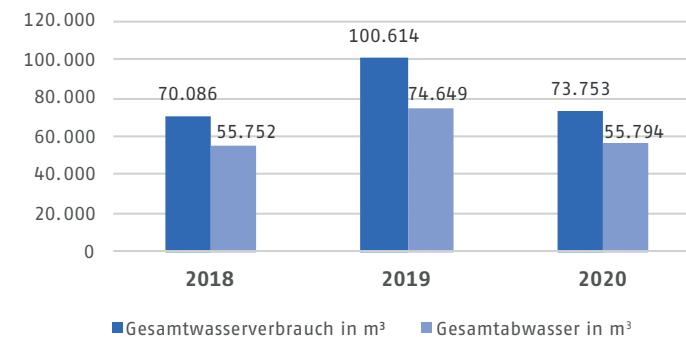
Grund dafür sind die durch die Pandemie verursachten Betriebsschließungen und Homeoffice-Praktiken unserer Verwaltungsmitarbeiter. Dies führte dazu, dass weniger Wasser für Sanitärzwecke benötigt wurde und sich der Gesamtverbrauch daher extrem verringert hat.

Biodiversität

Mit Respekt für die Bedeutung der Biodiversität gehört diese nicht zu den wesentlichen Themen, da die Edelmann Group keine Betriebsstätten besitzt, pachtet oder verwaltet, die sich innerhalb oder angrenzend an Schutzgebieten oder Gebieten mit großem Wert für die Artenvielfalt befinden. Infolgedessen gefährdet die Edelmann Group zu keinem Zeitpunkt, einschließlich des Berichtsjahres, bedrohte Arten von Flora und Fauna.

Darüber hinaus hat die Edelmann Group im Berichtsjahr keine Geldbußen oder nicht monetären Sanktionen wegen Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften für alle Umweltindikatoren wie Wasser, Energie, Biodiversität, Abfall und Emissionen erhalten.

GESAMTWASSERVERBRAUCH UND ABWASSER IN M³



ABFALLWIRTSCHAFT

Als starker Befürworter der Kreislaufwirtschaft kümmert sich die Edelmann Group verantwortungsbewusst um die anfallenden Abfälle und deren Entsorgung. Sämtliche Produktionsabfälle werden von den entsprechenden Entsorgungsunternehmen behandelt, während unsere internen Umweltmanager sicherstellen, dass das bestehende System den örtlichen Vorschriften entspricht.

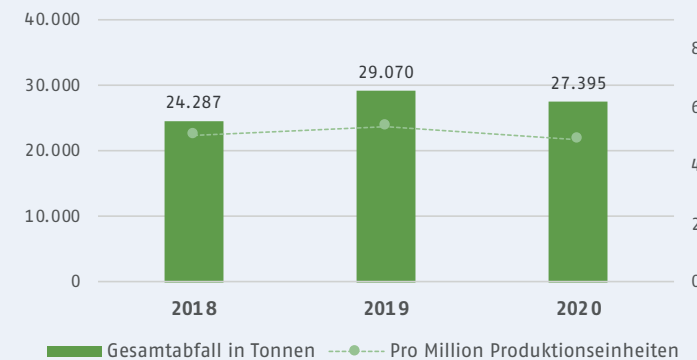
Zusammenfassung 2020

Die Abfall-Gesamtmenge ist sowohl hinsichtlich des absoluten (-6 %) als auch des Intensitätswerts (-7,5 %) gesunken, was vor allem der geringeren Produktionsleistung im Jahr 2020 geschuldet ist.

Auch wenn die länderspezifische Infrastruktur eine Reihe unterschiedlicher Ansätze umfasst, bleibt Recycling die führende Methode für die meisten Abfallkategorien. Zum Beispiel werden 100% des Kartons und Papiers von unseren Lieferanten recycelt, um Kartonqualitäten von geringerem Wert herzustellen, und 100 % der Druckplatten werden zur weiteren Verwertung an den Lieferanten zurückgegeben.

Es wurden gemäß den Bestimmungen des Basler Übereinkommens (Anhang I, II, III und VIII) keine gefährlichen Abfälle von oder im Auftrag der Edelmann Group importiert oder exportiert. Im Berichtsjahr gab es keine wesentlichen Verschüttungen.

GESAMTABFALL IN TONNEN VS INTENSITÄTSINDIKATOR



ABFALLTYP	KLASSIFIZIERUNG	2018 (IN TONNEN)	2019 (IN TONNEN)	2020 (IN TONNEN)
Papier / Karton	Gesundheitlich unbedenklich	23,339	26,749	25,618
Kunststoffe	Gesundheitlich unbedenklich	234	989	349
Metalle	Gesundheitlich unbedenklich	117	295	126
Kompost	Gesundheitlich unbedenklich	4	26	35
Industrieabfälle	Gesundheitsgefährdend	174	275	312
Holz, Holzpaletten	Gesundheitlich unbedenklich	56	156	736
Druckplatten	Gesundheitlich unbedenklich	-	111	96
Anderes	Gesundheitlich unbedenklich	363	469	123
GESAMT		24,287	29,070	27,395

CSR-MITGLIEDSCHAFTEN

The logo for EcoVadis, featuring the word "ecovadis" in a lowercase, sans-serif font. The letter "v" is green, and the letter "i" is red.

EcoVadis gehört zu den führenden Nachhaltigkeitsbewertungen und deckt die Berichterstattung über Umwelt, Unternehmensethik, Arbeits- und Menschenrechte sowie nachhaltige Beschaffung ab. Die Edelmann Group ist derzeit Träger der Goldmedaille im Bereich Nachhaltigkeitsleistungen. Wir haben unsere Punktzahl im Jahr 2020 von 61 auf 66 erhöht.

The logo for the Carbon Disclosure Project (CDP), consisting of a red square with a white cross-like shape inside, followed by the letters "CDP" in a bold, red, sans-serif font.

Beim CDP (Carbon Disclosure Project) handelt es sich um eine Organisation, die es sich zum Ziel gesetzt hat, Umweltberichte und Risikomanagement zu einer Geschäftsnorm zu machen. Die Edelmann Group berichtet jährlich zum Klimawandel. Wir haben 2020 mit dem A- Rating im zweiten Jahr in Folge die Leadership-Ebene erreicht.

The logo for Sedex, featuring the word "Sedex" in a bold, black, sans-serif font, with a red circular icon containing a white shape to the right of the text.

Sedex ist die größte Plattform für den Austausch verantwortungsbewusster Beschaffungsdaten. Unsere Standorte in Heidenheim, Weilheim, Norderstedt, Mexiko, Indien, Ungarn, Brasilien, China und Polen sind Sedex-Mitglieder und berichten entweder über SMETA-Audits oder Selbstbewertungsfragebögen.

GRI-INDEX

GRI-Standard

Seitenzahl

GRI 102 Allgemeine Angaben

102-1	Name der Organisation	6
102-2	Aktivitäten, Marken, Produkte und Dienstleistungen	8-9
102-3	Hauptsitz der Organisation	6
102-4	Betriebsstätten	7
102-5	Eigentumsverhältnisse und Rechtsform	12
102-6	Belieferte Märkte	9
102-7	Größe der Organisation	6
102-8	Informationen zu Angestellten und anderen Arbeitnehmern	21
102-9	Lieferkette	47
102-10	Wesentliche Änderungen an der Organisation und deren Lieferkette	N/A
102-12	Externe Initiativen	34-37
102-13	Mitgliedschaft in Verbänden und Interessengruppen	56
102-14	Erklärung des höchsten Entscheidungsträgers	5
102-16	Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen	11
102-18	Führungsstruktur	12
102-40	Liste der Stakeholder-Gruppen	13
102-41	Tarifverhandlungsvereinbarungen	27
102-42	Ermittlung und Auswahl der Stakeholder	16-17
102-43	Ansatz für die Einbindung von Stakeholdern	13
102-44	Wichtige Themen und hervorgebrachte Anliegen	16-17
102-46	Definieren von Berichtsinhalten und Themengrenzen	4
102-47	Liste der wesentlichen Themen	16
102-48	Neudarstellung von Informationen	52. Neuberechnung der THG-Emissionen für alte Berichtsjahre.
102-49	Änderungen bei der Berichterstattung	N/A
102-50	Berichtszeitraum	4
102-51	Datum des letzten Berichts	4
102-52	Berichtszyklus	4
102-53	Ansprechpartner bei Fragen zum Bericht	61
102-54	Ansprüche auf Berichterstattung gemäß den GRI-Standards	4
102-55	GRI-Inhaltsindex	57-60

GRI-Standard
Seitenzahl
GRI 103 Managementansatz

103-1	Erläuterung des wesentlichen Themas und seiner Abgrenzung	Zu Beginn jedes Kapitels
103-2	Der Managementansatz und seine Bestandteile	Zu Beginn jedes Kapitels
103-3	Beurteilung des Managementansatzes	Zu Beginn jedes Kapitels

GRI 200 Wirtschaftliche Themen

201-1	Direkter wirtschaftlicher Wert erzeugt und verteilt	6
202-1	Verhältnis des Standard-Einstiegslohns nach Geschlecht im Vergleich zum lokalen Mindestlohn	27
202-2	Anteil der aus der lokalen Gemeinde eingestellten Führungskräfte	-
203-1	Infrastrukturinvestitionen und geförderte Dienstleistungen	36-37
204-1	Anteil an Ausgaben für lokale Lieferanten	47
205-1	Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden	N/A
205-2	Kommunikation und Schulungen zu Richtlinien und Verfahren zur Korruptionsbekämpfung	26
205-3	Bestätigte Korruptionsvorfälle und ergriffene Maßnahmen	N/A
206-1	Rechtsverfahren aufgrund von wettbewerbswidrigem Verhalten, Kartell- und Monopolbildung	N/A

GRI 300 Ökologie

301-1	Eingesetzte Materialien nach Gewicht oder Volumen	45-46
301-2	Eingesetzte recycelte Ausgangsstoffe	45
302-1	Energieverbrauch innerhalb der Organisation	50
302-4	Verringerung des Energieverbrauchs	51
303-1	Wasser als gemeinsam genutzte Ressource	54
303-5	Wasserverbrauch	54
304-1	Eigene, gemietete und verwaltete Betriebsstandorte, die sich in oder neben Schutzgebieten und Gebieten mit hohem Biodiversitätswert außerhalb von Schutzgebieten befinden	54
304-2	Erhebliche Auswirkungen von Aktivitäten, Produkten und Dienstleistungen auf die Biodiversität	54

GRI-Standard
Seitenzahl

305-1	Direkte THG-Emissionen (Scope 1)	52
305-2	Indirekte energiebedingte THG-Emissionen (Scope 2)	52
305-3	Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)	52
305-5	Senkung der THG-Emissionen	41-44, 47, 49, 51
306-1	Abwassereinleitung nach Qualität und Einleitungsort	54
306-2	Abfall nach Art und Entsorgungsmethode	55
306-3	Erheblicher Austritt schädlicher Substanzen	N/A
306-4	Transport von gefährlichem Abfall	55
306-5	Gewässer, die von Wassereinleitungen und/oder Abflüssen betroffen sind	N/A
307-1	Nichteinhaltung von Umweltgesetzen und -vorschriften	N/A
308-1	Neue Lieferanten, die anhand von Umweltkriterien überprüft wurden	48
308-2	Negative Umweltauswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	N/A

GRI 400 SOZIALE THEMEN

401-1	Neu eingestellte Angestellte und Angestelltenfluktuation	21
401-2	Leistungen für Vollzeitbeschäftigte, die nicht für Zeitarbeitskräfte oder Teilzeitbeschäftigte erbracht werden	28
401-3	Elternzeit	28
402-1	Mindestmitteilungsfrist für betriebliche Veränderungen	27
403-1	Arbeitsschutzmanagementsystem	30
403-2	Gefahrenidentifikation, Risikobewertung und Untersuchung von Vorfällen	30-31, 33
403-3	Arbeitsmedizinische Dienste	29
403-4	Mitarbeiterbeteiligung, Konsultation und Kommunikation zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz	30-31
403-5	Arbeitnehmerschulung zum Arbeitsschutz	31
403-6	Förderung der Gesundheit der Mitarbeiter	29
403-7	Vermeidung und Minimierung von direkt mit Geschäftsbeziehungen verbundenen Auswirkungen auf die Arbeitssicherheit und den Gesundheitsschutz	31, 33

GRI-Standard

Seitenzahl

403-8	Arbeitnehmer, die unter ein Arbeitsschutzmanagementsystem fallen	30
403-9	Arbeitsbedingte Verletzungen	32
404-1	Durchschnittliche Schulungsstunden p. Jahr und Mitarbeiter	26
404-2	Programme zur Verbesserung der Kompetenzen der Angestellten und zur Übergangshilfe	26
404-3	Prozentsatz der Mitarbeiter, bei denen regelmäßig eine Prüfung der Leistungs- und Karriereentwicklung stattfindet	-
405-1	Diversität in Kontrollorganen und unter Angestellten	21-22
405-2	Verhältnis von Grundgehalt und Entlohnung von Frauen zu Männern	27
406-1	Diskriminierungsfälle und ergriffene Korrekturmaßnahmen	N/A
407-1	Betriebe und Lieferanten, bei denen das Recht auf Vereinigungsfreiheit und Tarifverhandlungen gefährdet sein könnte	N/A
408-1	Betriebsstätten und Lieferanten mit einem erheblichen Risiko für Vorfälle von Kinderarbeit	N/A
409-1	Betriebe und Lieferanten mit erheblichem Risiko für Fälle von Zwangs- oder Pflichtarbeit	N/A
411-1	Vorfälle von Verstößen gegen die Rechte der Ureinwohner	N/A
412-1	Betriebe, die Menschenrechtsüberprüfungen oder Wirkungsanalysen unterzogen wurden	N/A
412-2	Mitarbeiterschulung zu Menschenrechtsrichtlinien oder -verfahren	26

GRI-Standard

Seitenzahl

413-1	Betriebsstätten mit Einbindung der lokalen Gemeinschaften, Folgenabschätzungen und Förderprogrammen	34-37
413-2	Geschäftstätigkeiten mit erheblichen tatsächlichen oder potenziellen negativen Auswirkungen auf lokale Gemeinschaften	N/A
414-1	Neue Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden	48
414-2	Negative soziale Auswirkungen in der Lieferkette und ergriffene Maßnahmen	N/A
416-1	Beurteilung der Auswirkungen verschiedener Produkt- und Dienstleistungskategorien auf die Gesundheit und Sicherheit	N/A
416-2	Verstöße im Zusammenhang mit den Auswirkungen von Produkten und Dienstleistungen auf die Gesundheit und Sicherheit	N/A

WEITERE INFORMATIONEN UND KONTAKT

Weitere Informationen zur Nachhaltigkeit bei der Edelmann Group finden Sie unter:
<https://www.edelmann-group.com/de/sustainability/>

Projektmanagement und Ansprechpartnerin für inhaltliche Fragen:

Elina Iamsia

Nachhaltigkeit

Edelmann Group, Edelmann GmbH

Steinheimer Straße 45

89518 Heidenheim, Deutschland

E-Mail: elina.iamsia@edelmann-group.com

Website: <https://www.edelmann-group.com>

Text: Die Übersetzung erfolgte von Englisch in Deutsch.
Im Falle von Unstimmigkeiten ist der englische Text maßgebend.

Design: Madlen Goal, Edelmann Group

